

Parlamentul României



Comisia pentru buget,
finanțe și bănci

București, 08.07.2020
Nr. 4c-2/548

PLx.328/2020

BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR

Vă înaintăm, alăturat, **raportul** asupra *proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19*, trimis cu adresa nr. **PLx.328/2020**, Camera Deputaților fiind **Cameră decizională**.

În raport cu obiectul și conținutul său, proiectul de Lege face parte din categoria **legilor ordinare**.

PREȘEDINTE,

Sorin LAZĂR

Parlamentul României



Comisia pentru buget,
finanțe și bănci

București, 08.07.2020
Nr. 4c-2/548

PLx.328/2020

RAPORT

asupra proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19

În conformitate cu prevederile **art. 94 și 115** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru buget, finanțe și bănci a fost sesizată, spre dezbateră în fond, în procedură de urgență, cu *proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19.*

Conform prevederilor **art.75** din Constituția României, republicată și ale **art.91** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Camera Deputaților este **Cameră decizională.**

Senatul, în calitate de primă Cameră sesizată, **a adoptat** proiectul de Lege în ședința *online* din **27 mai 2020.**

La dezbateră proiectului de Lege s-au avut în vedere **avizele favorabile** ale Consiliului Legislativ, Comisiei pentru drepturile omului, culte și problemele minorităților naționale, Comisiei pentru administrație publică și amenajarea teritoriului, precum și Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor.

Proiectul de lege are ca **obiect de reglementare** crearea cadrului legal privind difuzarea contra cost de către Guvern, prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media on-line și furnizorilor de publicitate, campanii de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii

coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale.

În conformitate cu prevederile **art. 61** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, membrii Comisiei au examinat proiectul de lege menționat mai sus, în ședința *online* din data de **08 iulie 2020**.

La lucrările Comisiei *online* și-au înregistrat prezența un număr de **27 deputați**, din totalul de **27 de membri**.

În urma examinării proiectului de Lege și a opiniilor exprimate, deputații, au hotărât cu **majoritate** de voturi, să propună plenului Camerei Deputaților **un raport de adoptare a proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, cu amendamentele admise prezentate în Anexa nr.1.**

Amendamentele respinse se regăsesc în Anexa nr.2

În raport cu obiectul și conținutul său, proiectul de Lege face parte din categoria **legilor ordinare**.

PREȘEDINTE,

Sorin LAZĂR

SECRETAR,

Marilen – Gabriel PIRTEA

Șef serviciu,
Giorgiana Ene

Consilier parlamentar,
Iulia Cazan

AMENDAMENTE ADMISE

În urma examinării, Comisia propune adoptarea proiectului de Lege cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
1.		<p><i>Titlul legii:</i></p> <p>LEGE privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19</p>	<p>Nemodificat</p>	
2.		<p>Articol unic.- Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr.63 din 7 mai 2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.373 din 8 mai 2020.</p>	<p>Articol unic.- Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr.63 din 7 mai 2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.373 din 8 mai 2020, cu modificările și completările ulterioare, cu următoarele modificări și completări:</p>	
3.	<p><i>Titlul ordonanței de urgență:</i></p> <p>ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p align="center">pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19</p>			
4.	<p>Art.1.- (1) Pe o perioadă de 4 luni, începând cu data de 15 mai 2020, Guvernul difuzează contra cost, prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media online și furnizorilor de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități, înregistrate în România, campanii de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale după încetarea stării de urgență.</p>	Nemodificat	Nemodificat	
5.	(2) Campaniile de informare		<p>1. La articolul 1, alineatul (2), se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(2) Campaniile de informare</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	publică prevăzute la alin. (1) vor fi realizate de Guvernul României și gestionate de către Secretariatul General al Guvernului și Autoritatea pentru Digitalizarea României.		publică prevăzute la alin. (1) vor fi realizate de Guvernul României și gestionate de către Secretariatul General al Guvernului și Autoritatea pentru Digitalizarea României. Guvernul României va realiza și va transmite spre difuzare cel puțin trei campanii de informare publică lunar până la 31 decembrie 2020. <i>Autor: Grup parlamentar PSD</i>	
6.			2. La articolul 1, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin. (2¹), cu următorul cuprins: (2¹) În cazul campaniilor de informare publică prevăzute la alin. (1) care se realizează prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media online care difuzează, respectiv publică materialele de informare într-o altă limbă decât limba română, acestea vor fi realizate în limba respectivă de către Guvernul	Pentru ca publicul căruia i se adresează emisiunile sau publicațiile în alte limbi decât cea română să poată fi informat asupra măsurilor luate de Guvernul României.

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
			<p>României.</p> <p><i>Autori: Erdei-Dolóczki István, deputat UDMR; Márton Árpád, deputat UDMR; Benedek Zacharie, deputat UDMR</i></p>	
7.	(3) Campaniile de informare publică prevăzute la alin. (1) nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității comerciale, potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.	Nemodificat	Nemodificat	
8.	(4) Bugetul total alocat campaniilor de informare publică prevăzute la alin. (1) este de maximum 200.000 mii lei, inclusiv TVA , pe toată durata acestora. Sumele se asigură prin bugetul Secretariatului General al Guvernului.	Nemodificat	<p>3. La articolul 1, alineatul (4), se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(4) Bugetul total alocat campaniilor de informare publică prevăzute la alin. (1) este de maximum 200.000 mii lei, exclusiv T.V.A., pe toată durata acestora. Toate valorile din prezenta ordonanță de urgență sunt fără T.V.A. Sumele se asigură prin bugetul Secretariatului General al Guvernului.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
9.	(5) Perioada de derulare a campaniilor prevăzute la alin. (1) poate fi prelungită în funcție de necesitățile de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19 în limita bugetului total alocat conform alin. (4).	Nemodificat	<p>4. La articolul 1, alineatul (5), se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(5) Perioada de derulare a campaniilor prevăzute la alin. (1) poate fi prelungită și bugetul total alocat conform alin. (4) poate fi mărit în funcție de necesitățile de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19 și de necesitățile de promovare a produselor și serviciilor românești pentru reluarea activității economice.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	
10.	(6) Prin derogare de la prevederile art. 30 alin. (2) din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, sumele prevăzute la alin. (4) se asigură din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului pentru anul 2020, prin suplimentarea bugetului Secretariatului General al Guvernului la titlul 20 "Bunuri și servicii", capitolul 51.01 "Autorități publice și acțiuni	Nemodificat	Nemodificat	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	externe".			
11.	<p>Art. 2.- (1) Pot participa la campaniile de informare publică prevăzute la art. 1 alin. (1) serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune, ziarele tipărite, revistele, publicațiile periodice, furnizorii de servicii media online și furnizorii de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități, care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:</p> <p>a) sunt profesioniști în sensul art. 3 alin. (2) din Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, sau asociații și fundații în sensul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>b) dețin licențe audiovizuale valabile pe care le utilizează efectiv și nu se află sub o interdicție impusă de autoritățile competente ale statului român sau funcționează ca reprezentant media, în baza unui contract de reprezentare cu societăți deținătoare de licență, încheiat anterior declarării stării de urgență</p>	Nemodificat	Nemodificat	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>pe teritoriul României instituite prin Decretul nr. 195/2020 privind instituirea stării de urgență pe teritoriul României, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 212 din 16 martie 2020, prelungită prin Decretul nr. 240/2020 privind prelungirea stării de urgență pe teritoriul României, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 311 din 14 aprilie 2020;</p> <p>c) au obținut în ultimul an venituri din activități corespunzătoare unuia din următoarele coduri CAEN:</p> <p>CAEN 5813 - Activități de editare a ziarelor;</p> <p>CAEN 5814 - Activități de editare a revistelor și periodicelor;</p> <p>CAEN 5819 - Alte activități de editare;</p> <p>CAEN 6010 - Activități de difuzare a programelor de radio;</p> <p>CAEN 6020 - Activități de difuzare a programelor de televiziune;</p> <p>CAEN 6311 - Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și a activităților conexe;</p> <p>CAEN 6312 - Activități ale</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>portalurilor web; CAEN 6391 - Activități ale agențiilor de știri; CAEN 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate; CAEN 7312 - Servicii de reprezentare media; CAEN 9412 - Activități ale organizațiilor profesionale; CAEN 9499 - Activități ale altor organizații n.c.a.;</p> <p>d) nu înregistrează obligații fiscale restante către bugetul general consolidat al statului sau respectă condițiile de eşalonare la plată, conform Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>e) în cazul societăților aflate în insolvență, respectă planul de reorganizare admis de instanță;</p> <p>f) să aibă un număr de cel puțin 2 angajați pe perioadă nedeterminată, cu timp integral sau parțial de lucru, sau contracte de drepturi de autor încheiate cu cel puțin 2 redactori colaboratori, pe perioada ultimelor 6 luni anterioare decretării stării de urgență;</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
12.			<p>5. La articolul 2, alineatul (1), după litera f), se introduce o nouă literă, lit. f¹), cu următorul cuprins:</p> <p>f¹) angajatorul să nu rezilieze din voință proprie niciun contract de munca și să nu rezilieze unilateral niciun contract de drepturi de autor în vigoare la data semnării contractelor în condițiile respectării prevederilor Legii nr.53/2003, Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare și respectării obligațiilor din contractele de drepturi de autor, pe perioada pentru care se semnează contractele de prestări servicii.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	
13.	g) pentru portalurile web, să aibă o existență neîntreruptă cel puțin 6 luni înainte de instituirea stării de urgență pe teritoriul României, iar pentru serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune, decizia de autorizare să fi fost acordată cu cel puțin 6 luni înainte	Nemodificat	Nemodificat	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>de instituirea stării de urgență pe teritoriul României;</p> <p>h) pentru companiile ce înscriu publicații tipărite sau portaluri web în campaniile de informare, acestea își continuă funcționarea pe perioada de desfășurare a campaniei cu cel puțin o publicație tipărită sau online;</p> <p>i) pentru portalurile web, fac dovada deținerii dreptului de a utiliza domeniul de internet;</p> <p>j) pentru serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune, informative și/sau generaliste și sportive, acestea să realizeze și să difuzeze producții proprii de știri și/sau emisiuni informative, iar pentru serviciile de programe de radiodifuziune, acestea să se realizeze și să difuzeze producții proprii de știri și/sau emisiuni informative.</p> <p>(2) Sunt excluși de la plata mesajelor difuzate în cadrul campaniei furnizorii mass-media deținuți și finanțați de autorități publice române sau străine sau de instituții religioase.</p>			
14.			6. La articolul 3, litera a), se modifică și va avea următorul	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>Art. 3.- Bugetul prevăzut la art. 1 alin. (4) se distribuie după cum urmează:</p> <p>a) 55% pentru serviciile de programe de televiziune, care se distribuie astfel: 8% pentru serviciile de programe de televiziune cu licențe audiovizuale locale și regionale și 47% pentru serviciile deținătoare de licență națională. Sunt considerate televiziuni locale și regionale acele companii care dețin licențe locale sau regionale ce nu sunt identificabile prin nume ca aparținând unui serviciu de programe cu audiență măsurată;</p> <p>b) 23% pentru furnizorii media online, care se distribuie astfel: cel puțin 5% pentru furnizorii media online cu conținut local și 18% pentru furnizorii media online cu conținut național;</p> <p>c) 12% pentru serviciile de programe de radiodifuziune, care se distribuie astfel: 8% pentru radiodifuzorii radio cu audiență măsurată la nivel național, conform Studiului de audiență radio (SAR) furnizat de Asociația</p>	<p>Nemodificat</p>	<p>cuprins:</p> <p>a) 53% pentru serviciile de programe de televiziune, care se distribuie astfel: 8% pentru serviciile de programe de televiziune cu licențe audiovizuale locale și regionale și 45% pentru serviciile deținătoare de licență națională. Sunt considerate televiziuni locale și regionale acele companii care dețin licențe locale sau regionale ce nu sunt identificabile prin nume ca aparținând unui serviciu de programe cu audiență măsurată;</p> <p>Autor: Comisia pentru buget, finanțe și bănci</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>pentru Radio Audiență (ARA) și 4% pentru radiodifuzorii radio locali sau regionali care nu sunt incluși în studiul național de audiență menționat anterior. Sunt considerate radiodifuzori locali sau regionali acele radiouri care nu sunt identificabile prin nume ca aparținând unui serviciu de programe cu audiență măsurată și raportată prin intermediul studiului menționat anterior;</p> <p>d) 5% pentru ziare tipărite, reviste și publicații periodice, cu apariție săptămânală, bilunară sau lunară, cu până la 8 apariții pe an;</p> <p>e) 4% pentru publicitatea prin amplasarea de mijloace de publicitate în localități, efectuată în condițiile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;</p>			
15.	<p>f) 1% pentru creația și producția materialelor care vor fi difuzate în cadrul campaniilor de informare publică.</p>	Nemodificat	<p>7. La articolul 3, litera f) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>f) 3% pentru creația și producția materialelor care vor fi difuzate în cadrul campaniilor de informare publică și pentru traducerea și</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
			<p>adaptarea acestora în limbile minorităților naționale pentru materialele care urmează să fie difuzate în cadrul campaniilor naționale.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	
16.	<p>Art. 4.- (1) Plata serviciilor de publicitate către furnizorii prevăzuți la art. 1 alin. (1), participanți în campanie, se va face după cum urmează:</p>	<p>Nemodificat</p>	<p>Nemodificat</p>	
17.	<p>a) pentru radiodifuzorii TV cu audiență măsurată la nivelul anului 2019: 450 lei/punct de audiență națională medie orară pentru un spot video de 30 de secunde, maximum două spoturi pe oră, în intervalul 06,00-24,00;</p>	<p>Nemodificat</p>	<p>8. La articolul 4, alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>a) pentru radiodifuzorii TV cu audiență măsurată la nivelul anului 2019: 570 lei/punct de audiență națională medie orară pentru un spot video de 30 de secunde, maximum două spoturi pe oră sau un spot video de 60 de secunde, maximum un spot video pe oră, în intervalul 06,00-24,00;</p> <p>Pentru fiecare jurnalist angajat nou sau reangajat, înregistrat în Revisal, se acordă un bonus suplimentar de 1% din valoarea punctului de audiență, care va fi</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
			<p>adăugat la aceasta, pentru perioada următoare angajării sau reangajării cu condiția păstrării acestor contracte de muncă până la 31 decembrie 2020. Această prevedere se aplică și în cazul angajării sau reangajării jurnaliștilor concediați din cauza crizei de COVID19 sau a celor repatriați.</p> <p>Prețul maxim cu Bonus inclus nu poate depăși 627 lei/punct de audiență.</p> <p>Autor: Grup parlamentar PSD</p>	
18.			<p>9. La articolul 4, alineatul (1), după litera a) se introduce o nouă literă, lit. a¹⁾, cu următorul cuprins:</p> <p>a¹⁾ pentru radiodifuzorii TV, canale tematice, cu licență națională și care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 1 și 2 din prezenta ordonanță de urgență, care nu au audiență măsurată, plata serviciilor de publicitate se va face la nivelul de 100 lei pentru un spot video de 30 de secunde,</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
			<p>maximum 2 spoturi pe oră, sau 200 lei pentru un spot video de 60 de secunde, maximum 1 spot pe oră, în intervalul 06:00-24:00;</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	
19.	<p>b) pentru radiodifuzorii radio cu audiență măsurată la nivel național, conform Studiului de audiență radio (SAR) furnizat de Asociația pentru Radio Audiență (ARA): în limita bugetelor alocate potrivit art. 3 lit. c), conform cotelor de piață măsurate la nivelul anului 2019, cel mult 20 de difuzări pe zi ale spoturilor din campanie la prețul de listă al radiodifuzorului pentru un spot de 30 de secunde, cu o reducere de cel puțin 50%;</p> <p>c) pentru radiodifuzorii TV și radio fără audiență măsurată la nivel național, conform Studiului de audiență radio (SAR) furnizat de Asociația pentru Radio Audiență (ARA): 50 lei/spot video sau audio în limita bugetelor alocate potrivit art. 3 lit. c);</p>	Nemodificat	Nemodificat	
20.			10. La articolul 4, alineatul (1), litera d) se modifică și va avea	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>d) pentru furnizorii media online: 5 lei/1.000 afișări, dar nu mai mult de 5 afișări/vizitator unic și nu mai mult de 150.000 lei/lună pentru un site, pentru bannere 970 x 250 pixeli, 300 x 250 pixeli și 300 x 600 pixeli, amplasate în primele două ecrane ale portalurilor web varianta desktop și maximum trei ecrane în varianta mobil, fără a depăși două poziții publicitare pe fiecare pagină afișată.</p>		<p>următorul cuprins:</p> <p>d) pentru furnizorii media online: 5 lei/1.000 afișări, dar nu mai mult de 8 afișări/vizitator unic pentru aceeași campanie de informare pe o perioadă de 30 de zile și nu mai mult de 200.000 lei/lună pentru un site, pentru bannere 970 x 250 pixeli, 300 x 250 pixeli și 300 x 600 pixeli, amplasate în primele trei ecrane ale portalurilor web varianta desktop și maximum trei ecrane în varianta mobil, fără a depăși două poziții publicitare pe fiecare pagină afișată. O campanie de informare va fi identificată prin unicitatea mesajului comunicat.</p> <p>Pentru furnizorii media online se acorda un bonus de 1 leu/1.000 de afișări pentru fiecare 10 angajați ce depășește numărul menționat la Art. 2 f), înregistrați în Revisal la data semnării contractului de prestări servicii.</p> <p>Pentru fiecare jurnalist angajat nou sau reangajat, înregistrat în</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
			<p>Revisal, se acordă un bonus de 1 leu/1.000 de afişări pentru perioada următoare angajării sau reangajării, cu condiția păstrării acestor contracte de muncă până la 31 decembrie 2020. Această prevedere se aplică și în cazul angajării sau reangajării jurnaliștilor concediați din cauza crizei de COVID19 sau a celor repatriați. Bonusul se adună la valoarea de 5 lei/1.000 de afişări.</p> <p>Prețul maxim cu Bonus inclus nu poate depăși 15 lei/1.000 de afişări.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	
21.	<p>(2) Pentru presa tipărită, pe toată perioada de desfășurare a campaniei, fiecare publicație inclusă în campanie va publica, în fiecare ediție a publicației, cel puțin o machetă de o jumătate de pagină, ce va conține o creație oficială din cadrul campaniei, la următoarele costuri:</p> <p>a) 50.000 lei/lună, pentru fiecare cotidian cu difuzare națională, regională sau locală, cu un tiraj</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>mediu brut per ediție mai mare de 20.000 de exemplare și o apariție regulată și neîntreruptă pentru o perioadă de cel puțin 3 luni în anul 2019;</p> <p>b) 30.000 lei/lună, pentru fiecare cotidian cu difuzare națională, regională sau locală, cu un tiraj mediu brut per ediție cuprins între 2.000 și 19.999 de exemplare și o apariție regulată și neîntreruptă pentru o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2019;</p> <p>c) 15.000 lei/lună, pentru fiecare cotidian cu un tiraj mediu brut per ediție cuprins între 500 și 1.999 de exemplare, cu minimum 3 apariții săptămânal, cu difuzare națională, locală sau regională, cu o apariție regulată și neîntreruptă pentru o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2019;</p> <p>d) 3.000 lei pentru fiecare ediție a publicațiilor periodice: săptămânale, bilunare sau lunare, cu minimum 8 apariții pe an, publicații cu un tiraj mediu brut per ediție mai mare de 2.000 de exemplare, cu difuzare națională, locală sau regională, cu o apariție regulată și neîntreruptă pentru o</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2019;</p> <p>e) 2.000 lei pentru fiecare ediție a publicațiilor periodice: săptămânale, bilunare sau lunare, cu minimum 8 apariții pe an, publicații cu un tiraj mediu brut per ediție cuprins între 500 și 1.999 de exemplare, cu difuzare națională, locală sau regională, cu o apariție regulată și neîntreruptă pentru o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2019;</p> <p>f) 4.000 lei pentru fiecare ediție a publicațiilor trimestriale cu cel puțin o apariție în perioada campaniei de informare, cu un tiraj mediu brut per ediție mai mare de 2.000 de exemplare, cu difuzare națională, locală sau regională, cu o apariție regulată și neîntreruptă pentru o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2019;</p> <p>g) 2.000 lei pentru fiecare ediție a publicațiilor trimestriale cu cel puțin o apariție în perioada campaniei de informare, cu un tiraj mediu brut per ediție cuprins între 500 și 1.999 de exemplare, cu difuzare națională, locală sau regională, cu o apariție regulată și</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>neîntreruptă pentru o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2019.</p> <p>(3) Pentru panourile stradale, începând cu data de 15 mai 2020 și până la finalizarea campaniei, în limita bugetelor alocate potrivit art. 3 lit. e), pentru fiecare companie ce solicită includerea în campania de informare, în funcție de cota de piață calculată raportat la numărul total al mijloacelor de publicitate în localități al fiecărei companii, autorizate în condițiile Legii nr. 185/2013, republicată, și fără a depăși pentru o companie 10% din bugetul total alocat pentru afișaj stradal prevăzut la art. 3 lit. e), pe fiecare panou publicitar inclus în campanie va fi afișată o creație oficială din cadrul campaniei, la următoarele costuri, care includ producția materialelor decorative, decorarea și iluminarea:</p> <p>a) pentru municipiul București, municipiile și orașele cu o populație de peste 200.000 de locuitori: 1.190 lei/lună pentru un panou cu suprafața mai mică de 12 mp; 2.380 lei/lună pentru un panou cu suprafața între 12,01 mp și 50</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>mp; 11.900 lei/lună pentru un panou cu suprafața mai mare de 50 mp, dar nu mai mult de 10 panouri cu suprafața mai mare de 50 mp pentru o companie;</p> <p>b) în localitățile cu o populație mai mică de 200.000 de locuitori: 952 lei/lună pentru un panou cu suprafața mai mică de 12 mp; 1.904 lei/lună pentru un panou cu suprafața între 12,01 mp și 50 mp; 8.330 lei/lună pentru un panou cu suprafața mai mare de 50 mp, dar nu mai mult de 10 panouri cu suprafața mai mare de 50 mp pentru o companie;</p> <p>c) spot de 10 secunde la frecvență de 3 minute în cazul panourilor digitale: 1.666 lei/lună pentru un panou cu suprafața mai mică de 12 mp; 2.023 lei/lună pentru un panou cu suprafața între 12,01 mp și 50 mp.</p> <p>(4) Pentru radiodifuzorii locali sau regionali, plata serviciilor de difuzare a campaniei se va face în baza următorului mecanism:</p> <p>a) 10% din sumă va fi distribuită în cote egale pentru fiecare licență deținută și efectiv utilizată;</p> <p>b) 20% din sumă va fi distribuită</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>în cote egale pentru fiecare studio autorizat deținut de companiile deținătoare ale licenței, conform raportărilor depuse la Consiliul Național al Audiovizualului la data de 1 martie 2020;</p> <p>c) 70% din sumă va fi distribuită către fiecare deținător de licență, proporțional cu numărul de minute de producție proprie, reprezentând emisiuni de știri sau informative, intervenții ale moderatorilor, emisiuni pe teme economice sau sociale, ponderat cu numărul de locuitori rezidenți în localitățile pentru care s-a acordat licența, cu o ponderare suplimentară aplicată licențelor acordate în București de 0,25, conform raportărilor depuse la Consiliul Național al Audiovizualului până la data de 1 martie 2020.</p>			
22.	<p>Art. 5.- Mesajele din campanie vor avea un caracter exclusiv informativ, noncomercial, iar</p>	<p>Nemodificat</p>	<p>11. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Art.5. - (1) Nemodificat</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>plasarea acestora se va face în cadrul unui conținut adecvat, după cum urmează:</p> <p>a) radiodifuzare - în cadrul buletinelor de știri, al emisiunilor informative, al emisiunilor cu informații economice și financiare și al emisiunilor de educație sanitară/medicină, îngrijire personală, educație, familie și copii, știință, tehnologie și sport, precum și al altor programe ce sunt difuzate în intervalul orar 6,00-24,00;</p> <p>b) ziare, reviste și periodice - cotidiene generaliste naționale sau locale, cotidiene populare, publicații economico-financiare, publicații de afaceri, publicații de sănătate/medicină, știință, tehnologie, cultură și sport sau suplimentele unor astfel de publicații;</p> <p>c) portaluri web - cu un conținut din următoarele categorii: știri și analize, naționale sau locale, știri generale, economic financiar, sănătate și îngrijire personală, educație, familie și copii, știință, tehnologie și sport;</p> <p>d) în localități - amplasarea</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	mijloacelor de publicitate se va realiza în zone cu vizibilitate, evitându-se aglomerarea acestora în aceeași zonă.		<p>(2) Campaniile de informare vor conține fără a se limita la acestea și materiale non-comerciale pentru promovarea următoarelor industrii românești: turism, industria IT, agricultura și zootehnie, industria auto, care vor fi difuzate în limba română și în mediul online în limbi de circulație internațională precum engleză, franceză și germană.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p>	
23.	Art. 6.- Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune difuzează, în mod gratuit, campaniile de informare publică derulate în baza prezentei ordonanțe de urgență.	Nemodificat	Nemodificat	
24.	Art. 7.- (1) În vederea participării la desfășurarea campaniilor de informare publică, serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune, ziarele tipărite, revistele, publicațiile periodice, furnizorii de servicii media online	Nemodificat	Nemodificat	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>și furnizorii de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități vor completa o cerere de participare, împreună cu o declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea condițiilor de eligibilitate și autenticitatea datelor furnizate, prin intermediul unei platforme web gestionate de Secretariatul General al Guvernului prin Autoritatea pentru Digitalizarea României.</p>			
25.	<p>(2) Cererea va conține următoarele elemente:</p> <p>a) datele de identificare ale solicitantului;</p> <p>b) serviciul/serviciile mass-media furnizat/e care participă la campanie;</p> <p>c) date privind audiența/tirajul/traficul online, cu precizarea expresă a organismului independent în domeniu care a efectuat evaluarea;</p>		<p>12. La articolul 7, alineatul (2), litera c) și alineatele (4) și (5), se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>a) Nemodificat;</p> <p>b) Nemodificat;</p> <p>c) date privind audiența/tirajul/traficul online, cu precizarea expresă a organismului independent în domeniu care a efectuat evaluarea. Pentru traficul online se consideră organism independent orice instituție terță</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>d) date privind mijloace de publicitate în localități administrate în condițiile Legii nr. 185/2013, republicată;</p> <p>e) contul bancar deschis pe teritoriul României, utilizat pentru participarea în campaniile de informare publică;</p> <p>f) pentru datele prevăzute la lit. a), c) și d) se vor atașa documentele care să ateste aceste date.</p> <p>(3) În termen de 3 zile lucrătoare de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Secretariatul General al Guvernului publică pe pagina de internet un anunț cu privire la platforma web prevăzută la alin. (1).</p> <p>(4) Termenul-limită pentru transmiterea solicitărilor către Secretariatul General al</p>		<p>care furnizează date de trafic independente.</p> <p><i>Autor: Grup parlamentar PSD</i></p> <p>d) Nemodificat</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat</p> <p>(3) Nemodificat</p> <p>(4) Termenul limită pentru transmiterea solicitărilor către Secretariatul General al</p>	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	Guvernului este de 5 zile lucrătoare de la data publicării anunțului privind platforma web.		Guvernului este de 31.10.2020. <i>Autor: Grup parlamentar PSD</i>	
	(5) La finalizarea termenului-limită de înregistrare, în baza datelor comunicate de solicitanți, Secretariatul General al Guvernului publică pe pagina de internet raportul generat prin aplicația web gestionată de Autoritatea pentru Digitalizarea României cu cererile validate, sumele alocate fiecărui participant la campanie, condițiile contractuale de derulare a campaniei.		(5) La sfârșitul fiecărei luni calendaristice, în baza datelor comunicate de solicitanți, Secretariatul General al Guvernului publică pe pagina de internet raportul generat prin aplicația web gestionată de Autoritatea pentru Digitalizarea României cu cererile validate, sumele alocate fiecărui participant la campanie, condițiile contractuale de derulare a campaniei. <i>Autor: Grup parlamentar PSD</i>	
26.	(6) Contractul de prestări servicii în cadrul campaniei se încheie între Secretariatul General al Guvernului, în numele și pe seama statului, și solicitant, în termen de până la 5 zile lucrătoare de la data publicării raportului prevăzut la alin. (5). Contractul se semnează de către solicitant prin semnătură electronică sau în formă olografă și este transmis electronic prin aplicația web. În cazul contractelor	Nemodificat	Nemodificat	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>semnate prin semnătură olografă, acestea se transmit de către solicitant Secretariatului General al Guvernului prin curierat.</p> <p>(7) Modelul contractului de prestări servicii se aprobă prin ordin comun al secretarului general al Guvernului și al președintelui Agenției pentru Digitalizarea României.</p> <p>(8) Secretariatul General al Guvernului efectuează plata serviciilor în tranșe lunare, cu plata în avans pentru prima lună de campanie, în condițiile prevederilor art. 52 din Legea nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare. În situația în care, în urma monitorizării de către Agenția pentru Digitalizarea României, se constată diferențe față de condițiile de difuzare asumate inițial de participanții în campanie, următoarea tranșă lunară se ajustează pentru diferență la nivelul serviciilor efectiv prestate și măsurate.</p> <p>(9) Creanțele de recuperat rezultate din derularea contractelor de prestări servicii sunt creanțe bugetare a căror recuperare se</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>efectuează de către organele fiscale din subordinea Agenției Naționale de Administrare Fiscală, conform prevederilor Legii nr. 207/2015, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(10) Creanțele de recuperat se stabilesc de către Secretariatul General al Guvernului și se individualizează într-un înscris care constituie titlu executoriu, ce se transmite organului fiscal competent în vederea recuperării potrivit alin. (9).</p> <p>(11) Sumele recuperate de organul fiscal potrivit alin. (9) se fac venit la bugetul de stat și se încasează într-un cont de venituri distinct.</p> <p>(12) Pentru creanțele de recuperat, debitorii datorează dobânzi și penalități de întârziere potrivit Legii nr. 207/2015, cu modificările și completările ulterioare, calculate de organul fiscal competent pentru perioada de când s-a efectuat plata și până când s-au recuperat sumele.</p>			
27.	Art. 8.- (1) Cererile de participare la campanie, declarațiile pe propria răspundere și rapoartele de activitate se verifică de	Nemodificat	Nemodificat	

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>Secretariatul General al Guvernului prin Autoritatea pentru Digitalizarea României înainte de efectuarea plății fiecărei tranșe lunare. În cazul în care se constată neîndeplinirea condițiilor de eligibilitate sau că prestatorul, potrivit enumerării prevăzute la art. 1 alin. (1), a furnizat date nereale privind serviciile prestate, Secretariatul General al Guvernului dispune rezilierea de îndată a contractului, sesizarea organelor competente și procedează la recuperarea sumelor acordate în avans.</p> <p>(2) Materialele audiovizuale și tipărite care vor fi difuzate în cadrul campaniilor de informare publică, precum spoturi audio și video, bannere online, machete print, machete pentru panotaj, vor fi create și produse centralizat de o structură de creație în care asociațiile profesionale specifice pot delega membri din mai multe agenții pe bază de voluntariat și/sau plătiți.</p> <p>(3) Monitorizarea executării campaniilor online, presă scrisă și amplasarea de mijloace de</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>publicitate în localități se realizează de Autoritatea pentru Digitalizarea României prin servicii proprii de monitorizare și/sau cu sprijinul unui organism independent, standardizat și transparent, pe baza standardelor agreate și utilizate în industria media, desemnat de structurile asociative ale industriei media, pe bază de voluntariat și/sau plătit.</p> <p>(4) Serviciul de planificare media, raportare și urmărire media al campaniei pentru radiodifuzori se realizează de Autoritatea pentru Digitalizarea României pe baza serviciilor furnizate de un organism independent, standardizat și transparent, în baza standardelor agreate și utilizate în industria media, desemnat de structurile asociative ale industriei media, pe bază de voluntariat și/sau plătit.</p> <p>(5) În situația în care în urma monitorizărilor prevăzute la alin. (3) se observă că execuția campaniei de informare publică nu a corespuns pe deplin specificațiilor din prezenta ordonanță de urgență, se vor aplica</p>			

Nr. crt.	Text O.U.G. nr.63/2020	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
	<p>următoarele corecții financiare:</p> <p>a) suma alocată unei publicații va fi diminuată proporțional cu gradul de neafișare al campaniei;</p> <p>b) suma alocată unui portal web va fi diminuată proporțional cu gradul de neafișare al campaniei;</p> <p>c) suma alocată mijloacelor de publicitate în localități va fi diminuată proporțional cu perioada pentru care panoul nu a fost decorat conform specificațiilor.</p> <p>(6) În termen de 15 zile de la împlinirea termenului prevăzut la art. 1 alin. (1), Secretariatul General al Guvernului publică pe pagina de internet un raport asupra desfășurării campaniei de informare publică.</p>			

AMENDAMENTE RESPINSE

În cursul dezbaterii online, Comisia a respins următoarele amendamente:

Nr. crt.	Amendamente admise/autor	Motivarea 1. Argumente pentru susținere 2. Argumente pentru respingere	Cameră decizională
	<p>1. La articolul 1, alineatul (1), se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Guvernul difuzează contra cost, în baza unor contracte de prestări servicii încheiate cu serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune, ziare tipărite, reviste, publicații periodice, furnizori de servicii media on-line și furnizori de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități, înregistrate în România, campanii de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale după încetarea stării de urgență și, respectiv, a stării de alertă. Durata derulării contractelor de prestări servicii nu poate depăși data de 31 decembrie 2020.</p> <p><i>Autori: Erdei-Dolóczki István, deputat UDMR; Márton Árpád, deputat UDMR; Benedek Zacharie, deputat UDMR</i></p>	<p>1. 2. Prin Vot</p>	<p>Camera Deputaților</p>

<p>2. La articolul 1, alineatul (4), se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(4) Bugetul total alocat campaniilor de informare publică prevăzute la alin. (1) este de maximum 400.000 mii lei, inclusiv TVA, pe toată durata acestora. Sumele se asigură prin bugetul Secretariatului General al Guvernului.</p> <p><i>Autori: Erdei-Dolóczki István, deputat UDMR; Márton Árpád, deputat UDMR; Benedek Zacharie, deputat UDMR</i></p>	<p>1. 2. Prin Vot</p>	<p>Camera Deputaților</p>
---	---	----------------------------------