



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

**Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare
în masă**



R A P O R T

**asupra Propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii
audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare**

Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare a fost transmisă Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă, cu adresa nr. Pl - x 693 din 10 decembrie 2018 și înregistrată la Comisie cu nr.4 c-12/276/11.12.2018.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu această propunere legislativă, spre avizare fiind transmisă Comisiei pentru buget, finanțe și bănci, Comisiei pentru administrație publică și amenajarea teritoriului, Comisiei pentru drepturile omului, culte și problemele minorităților naționale, Comisiei pentru egalitate de șanse pentru femei și bărbați și Comisiei juridice, de disciplină și imunități. Până la data redactării raportului s-a primit avizul favorabil din partea Comisiei pentru drepturile omului, culte și problemele minorităților naționale.

În raport de obiectul și conținutul reglementării, inițiativa legislativă face parte din categoria **legilor organice**.

Potrivit dispozițiilor **art. 75 alin (1)** din Constituția României, republicată, și ale **art.92** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Camera Deputaților este **prima Cameră sesizată**.

Propunerea legislativă a fost dezbătută în ședința Comisiei din data de 18 decembrie a.c..

La lucrările Comisiei au fost prezenți 12 deputați, din totalul de 15 membri.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr.504/2002, în vederea promovării în spațiul public a importanței exercitării dreptului de vot.

Comisia a examinat avizul favorabil, cu observații și propuneri, emis de Consiliul Legislativ cu nr.1153/05.12.2018.

Raportul Comisiei a fost adoptat cu unanimitatea voturilor parlamentarilor prezenți.

În urma dezbaterii și a opiniilor exprimate, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune plenului **adoptarea** *Propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, cu amendamentele* admise înscrise în anexa la prezentul raport.

PREȘEDINTE,

SECRETAR,

Gigel – Sorinel ȘTIRBU

Beatrice TUDOR

Amendamente admise

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea **Propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**, cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text propunere legislativă	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivație
0	1	2	3
1.	Titlul Legii: LEGE pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, <u>cu modificările și completările ulterioare</u>	Titlul Legii: LEGE pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă
2.	Art. I - Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:”	Nemodificat	
3.	1. La articolul 1, după punctul 15 se introduce un nou punct, pct. 15¹, cu următorul cuprins: „15 ¹ . Comunicare audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a exercitării dreptului de vot, de către cetățeni – mesaje sonore	Nemodificat	

	sau în imagini, care sunt destinate să informeze și să educe populația, cu privire la importanța exercitării dreptului de vot. Acestea vor fi marcate ca atare.		
4.	<p>2. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 9 se introduce un nou punct, pct. 11¹, cu următorul cuprins:</p> <p>„11¹. comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot.”</p>		
5.	<p>3. Alineatul (2) al articolului 35 se completează după cum urmează:</p> <p>„(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse, și nici comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot, prevăzute la</p>	<p>3. Alineatul (2) al articolului 35 se modifică după cum urmează:</p> <p>„(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse, și nici în cazul comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea, în spațiul public, a</p>	<p>Amendament de tehnică legislativă.</p> <p>Amendament de redactare.</p>

	Capitolul III ⁵ .”	exercitării dreptului de vot, prevăzute la Capitolul III ⁵ .” (Amendament propus de Comisie)	
6.	<p>4. După Capitolul III⁴ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁵, alcătuit din art. 42² – 42⁴, cu următorul cuprins:</p> <p style="text-align: center;">„Capitolul III⁵ Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea cetățenilor, în spațiul public, în sensul exercitării dreptului de vot</p>	Nemodificat.	
7.	<p>„Art. 42² – (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea cetățenilor, în spațiul public, în sensul exercitării dreptului de vot trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) să informeze și să educe populația în legătură cu importanța exercitării dreptului de vot;</p> <p>b) să informeze și să educe populația în direcția promovării exercitării dreptului de vot;</p> <p>d) să nu conțină referiri de natură să promoveze instituții sau persoane.</p>	<p>„Nemodificat</p> <p>c) să nu conțină referiri de natură să promoveze instituții sau persoane.</p>	

	<p>(2) Conținutul și elaborarea mesajelor se realizează de către radiodifuzor, cu avizul prealabil al Autorității Electorale Permanente.</p> <p>(3) Cu 90 de zile înainte de orice scrutin electoral Autoritatea Electorală Permanentă demarează discuțiile cu radiodifuzorii pentru pregătirea campaniei de informare publică.</p> <p>(4) Consiliul Național al Audiovizualului va întocmi și va comunica Autorității Electorale Permanente, cu 60 de zile înainte de data începerii campaniei de informare, lista celor 10 posturi de radio, respectiv 15 posturi de televiziune ce urmează să desfășoare campanile menționate la 42³. Lista va fi stabilită prin selectarea posturilor licențiate în România, care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței pe targetul 18 + Național, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.</p> <p>Art. 42³ – (1) În cazul serviciilor de programe de televiziune cu</p>	<p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p>	
--	---	--	--

acoperire națională, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a exercitării dreptului de vot, se realizează sub forma unor campanii inițiate cu 60 de zile înainte de data desfășurării alegerilor. Acestea se vor desfășura inclusiv în ziua în care au loc alegerile, prin difuzarea unor mesaje, între 3 și 6 ori pe zi, în intervalul orar 08.00 – 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri.

(2) În cazul serviciilor de radiodifuziune cu acoperire națională, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a exercitării dreptului de vot, se realizează sub forma unor campanii inițiate cu 60 de zile înainte de data desfășurării alegerilor și desfășurate inclusiv în ziua în care au loc acestea, prin difuzarea unor mesaje, între 3 și 6 ori pe zi, în intervalul orar 06.00 – 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri.

(3) Cheltuielile ocazionate de

8.	<p>difuzarea mesajelor prevăzute la alin. (1) și (2) vor fi negociate de către radiodifuzor cu Autoritatea Electorală Permanentă și vor fi decontate de către aceasta, pe baza unui deviz și a facturilor emise.</p> <p>(4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 20% din rândul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesajele menționate la alin. (1) și (2) și în limbile respectivelor minorități naționale.</p> <p>(5) La încheierea campaniilor de informare Consiliul Național al Audiovizualului va prezenta Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la finalizarea acestora, un raport detaliat de monitorizare a difuzărilor spoturilor de către televiziuni și posturi de radio, cu privire la numărul spoturilor difuzate, numărul zilnic de difuzări, respectiv orele la care au fost difuzate.</p> <p>Art. 42⁴ – (1) În cadrul difuzării de către serviciile de televiziune,</p>	Nemodificat	
----	--	-------------	--

	<p>respectiv radiodifuziune a comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea cetățenilor, în spațiul public în sensul exercitării dreptului de vot va fi menționat rolul Autorității Electorale Permanente, instituție responsabilă cu îndrumarea alegătorilor în domeniul electoral.</p> <p>(2) În cazul serviciilor de televiziune, informarea referitoare la rolul Autorității Electorale Permanente se realizează prin afișarea statică și lizibilă a textului „campanie susținută de Autoritatea Electorală Permanentă”.</p> <p>(3) În cazul serviciilor de radiodifuziune, informarea referitoare la rolul Autorității Electorale Permanente se realizează prin citirea textului „campanie susținută de Autoritatea Electorală Permanentă”.</p>		
9.	Art. II. - În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Autoritatea Electorală Permanentă va stabili, prin	Art. II. - În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Autoritatea Electorală Permanentă va stabili, prin Hotărâre,	Amendament de redactare

	Hotărâre, cu consultarea prealabilă a radiodifuzorilor, modalitatea de calcul a prețului per spot difuzat, modalitatea de calcul a sumelor ce urmează a fi rambursate, termenele la care vor fi depuse cererile de rambursare, precum și termenele la care se vor face plățile.	cu consultarea prealabilă a radiodifuzorilor, modalitatea de calcul al prețului per spot difuzat, modalitatea de calcul al sumelor ce urmează a fi rambursate, termenele la care vor fi depuse cererile de rambursare, precum și termenele la care se vor face plățile. (Amendament propus de Comisie)	
10.	Art. III. – Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2019.	Art. III. – Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 februarie 2019. (Amendament propus de Comisie)	