



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă

București, 3 februarie 2021
Nr.4c-12/58/03.02.2021

AV IZ

**asupra Proiectului de lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a
Guvernului nr. 169/2020 privind completarea art.3 din Ordonanța de urgență
a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii
de informare publică în contextul situației epidemiologie determinate de
răspândirea COVID-19**

În conformitate cu prevederile art. 94 și art. 115 alin.(3) din Regulamentul Camerei Deputaților, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată, spre dezbateri și avizare, în procedură de urgență, cu proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 169/2020 privind completarea art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologie determinate de răspândirea COVID-19, trimisă prin adresa PL x 10 din 1 februarie 2021 și înregistrată la Comisie cu nr. 4c-12/58/02 februarie 2021.

Senatul, în calitate de primă Cameră sesizată, a adoptat inițiativa legislativă în ședința din 28 decembrie 2020, ca urmare a depășirii termenului de adoptare, potrivit art.115 alin. (5) din Constituția României, republicată.

Potrivit prevederilor art. 75 din Constituția României, republicată, și ale art. 91 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Camera Deputaților este Cameră decizională.

Potrivit dispozițiilor art. 61 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia a dezbătut proiectul de lege menționat mai sus, în ședința din 03.02.2021.

Proiectul de lege are ca obiect de reglementare completarea art.3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.63/2020, în sensul ca, în situația în care sumele prevăzute pentru campaniile de informare publică nu se utilizează integral, pe categorii de furnizori de servicii media și în procentele prevăzute la art.3, să se creeze cadrul legal pentru redistribuirea sumelor rămase necheltuite, celorlalte categorii de furnizori de servicii media sau între servicii, în cadrul aceleiași categorii. În acest sens, se introduce o nouă reglementare care prevede că sumele din bugetul total prevăzut al campaniilor media pot fi redistribuite între categoriile de servicii media prevăzute la alin. (1) sau între servicii, în cadrul aceleiași categorii, la propunerea motivată a Autorității pentru Digitalizarea României, cu încadrarea în bugetul aprobat, în funcție de cererile furnizorilor media validate în cadrul campaniei de informare publică și de disponibilitățile bugetare înregistrate la data de 1 octombrie 2020, pe fiecare categorie de servicii prevăzută la alin.(1) lit. a)-f).

Membrii Comisiei au examinat inițiativa legislativă supusă avizării, expunerea de motive, avizul favorabil cu observații și propuneri al Consiliului Legislativ, transmis prin adresa cu nr.1011/2.10.2020, precum și avizul favorabil al Consiliului Economic și Social.

În urma examinării și a opiniilor exprimate, deputații prezenți la lucrări au hotărât cu **unanimitatea** voturilor parlamentarilor prezenți, **avizarea favorabilă** a proiectului de lege

PREȘEDINTE,

Iulian BULAI