



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru cultură și media

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de
informare în masă

RAPORT COMUN

privind raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2018

Potrivit prevederilor art. 39 alin. (4) și art. 46 alin. (3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, Raportul de activitate a SRR și raportul privind contul său de execuție bugetară pe anul 2018 au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților s-au reunit în ședință comună, în data de **8 aprilie 2021**, pentru a dezbate documentul sus-menționat.

Raportul de activitate al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2018 este structurat pe următoarele capitole:

Documentul debutează cu o scurtă sinteză în care este accentuat faptul că posturile Radio România au înregistrat și în 2018 cel mai mare număr de ascultători de pe piața radio, audiența zilnică a **Radio România** la nivel național fiind de **3.677.100 de ascultători**.

În ce privește cota de piață, serviciul public de radio s-a menținut în continuare pe primul loc, atât la nivel național (28,1%), cât și în mediile urban (20,9%), rural (39,1%) și în București (17,8%).

În capitolul dedicat activității manageriale sunt prezentate principalele decizii ale Consiliului de administrație al societății, președintelui director general și ale comitetului director.

Consiliul de Administrație a continuat implementarea măsurilor din domeniul organizațional și funcțional lansate la începerea mandatului său, în septembrie 2017, având certitudinea că actualizarea structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune reprezintă o condiție fundamentală în vederea unei mai bune funcționări în piața media. Modificările adoptate au ținut cont de propunerile primite de la compartimentele de specialitate și au urmărit adaptarea atribuțiilor la schimbările intervenite în interiorul și exteriorul organizației, precum și îndeplinirea obiectivelor sale strategice.

Pe parcursul anului 2018, marcat de un triplu context festiv – 90 de ani de radiofonie românească, 100 de ani de statalitate modernă a României și „Anul european al patrimoniului cultural” –, tezaurul arhivistic s-a aflat în prim plan instituțional prin constituirea, la nivelul Consiliului de Administrație, a unui Grup de lucru pentru analiza situației patrimoniului cultural al Societății Române de Radiodifuziune. Grupul de lucru s-a reunit în ședințe succesive în perioada martie-iunie 2018, a solicitat punctual informații și puncte de vedere compartimentelor implicate, care au fost apoi analizate și dezbătute. Ca urmare a acestei activități, conform atribuțiilor sale stabilite, Grupul de lucru a elaborat un Raport, reunind principalele probleme constatate și un Plan de măsuri, prin care să se evite apariția unor situații de criză/blocaj sau de nerespectare a cerințelor legale din domeniul protecției patrimoniului, documente aprobate ulterior de Consiliul de Administrație.

Pe parcursul anului 2018, Comitetul Director, care, împreună cu Președintele Director General, reprezintă nivelul managementului executiv și asigură conducerea curentă a societății, a aprobat:

- planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2018;
- tarifele pentru închirieri și prestări servicii conexe în Sala Radio și studiourile de înregistrări;
- implementarea proiectului editorial special SITCOM ON-AIR;
- organizarea Galei Premiilor Radio România Cultural;
- organizarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ediția a VI-a;
- organizarea Galei Premiile Muzicale Radio România;
- desfășurarea proiectului Radio Fiction Desk ediția a IV-a;
- organizarea Adunării Generale URTI, a Comisiilor Radio și TV, a Consiliului URTI, precum și a Premiilor URTI 2018 (în parteneriat cu Societatea Română de Televiziune);
- înregistrarea la OSIM a mărcii „Premiile Muzicale Radio România”. În plus, Comitetul

Director, în exercitarea atribuțiilor ce decurg din obligația asigurării controlului procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente, a asigurat:

- avizarea proiectelor de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație;
- avizarea proiectelor de reglementări interne care au fost supuse aprobării Președintelui Director General;
- analizarea rezultatelor de audiență și monitorizarea performanței în domeniul editorial;
- analizarea propunerilor de adaptare a grilei de programe a posturilor Radio România;
- analizarea necesității și oportunității propunerilor de acorduri de parteneriat adresate Societății Române de Radiodifuziune;
- coordonarea măsurilor curente privind administrarea responsabilă a resurselor financiare.

În ceea ce privește activitatea consiliului de administrație, acesta a aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2019, bilanțul și contul de profit aferente anului 2018, planul de investiții pe anul 2019, grilele de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2019 – 2020, raportul de activitate a SRR aferent anului 2018.

Au fost aprobate totodată colaborările externe ale Societății Române de Radiodifuziune cu RAI - Radiotelevisione Italiana, BBC și cu Institutul Cubanez de Radio și Televiziune- ICRT.

În anul 2019, Comitetul Director s-a întrunit în 51 de ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate 74 de dispoziții de aprobare și 51 de dispoziții de avizare.

Comitetul Director a aprobat următoarele:

- planul editorial al Editurii Casa Radio;
- organizarea Conferinței *Media 2020*;
- organizarea Galei Premiilor Radio România Cultural;
- proiectul special „Călătorie în jurul lumii”;
- proiectul special „Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul sonor al SRR”;
- organizarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic *Grand Prix Nova*, ediția a VII-a;
- derularea unor proiecte pentru atragerea de fonduri europene prin programul ERASMUS;
- desfășurarea proiectului Radio Fiction Desk, ediția a V-a;
- înregistrarea la OSIM a mărcii „Radio Constanța - Primul Radio din Dobrogea”.

Pentru Societatea Română de Radiodifuziune, anul 2018 a fost marcat de Centenarul Marii Uniri și sfârșitul Primului Război Mondial, precum și de împlinirea a 90 de ani de existență a radioului public românesc. Sub semnul acestor evenimente, a fost elaborat un plan de acțiuni care să reunească toate categoriile de proiecte derulate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune. Prin aceste proiecte, Societatea Română de Radiodifuziune și-a propus să readucă în atenția publicului două momente

importante ale națiunii române realizând o serie de manifestări complexe – emisiuni, interviuri, dezbateri, piese de teatru, documentare, concerte, spectacole, expoziții –, dar și produse editoriale (cd-uri, cărți, e-book). Astfel:

- în perioada 18-25 noiembrie 2018 s-a desfășurat cea de-a IV-a ediție a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo, eveniment unic pe harta festivalurilor muzicale, dedicat în exclusivitate orchestrelor radiourilor publice din Europa, produs și organizat de Radio România începând din anul 2012;

- începând din luna aprilie, toate Caravanele Târgului Gaudeamus Radio România au găzduit câte o expoziție (colecții de carte, fotografii și panouri) și evenimente dedicate Centenarului, iar la Târgul Internațional Gaudeamus București tema centrală a ediției a fost România Centenar. Aceasta a fost ilustrată printr-un stand de 225 mp, în care au fost prezentate peste 600 de volume și unde au avut loc mai mult de 50 de evenimente. Târgul Internațional de Carte Gaudeamus - ediția XXV și Caravanele Gaudeamus au plasat din nou Radio România în postura de lider pe piața națională a evenimentelor expoziționale dedicate cărții;

În anul 2018 Societatea Română de Radiodifuziune a reușit să creeze și să pună la dispoziția publicului încă un instrument de valorificare a patrimoniului arhivistic radiofonic, prin recursul la noile tehnologii și în acord cu așteptările consumatorului cultural de azi: site-ul www.radio-arhive.ro. Proiectul acestei platforme multimedia, destinată punerii în circulație a patrimoniului arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune, cuprinzând și o pagină permanentă – „1918: Marele Război și Marea Unire în documente radiofonice” –, s-a numărat printre proiectele finanțate prin programul Centenar, sus ținut de Ministerul Culturii și Identității Naționale. Site-ul, lansat simbolic la 1 decembrie 2018, oferă în această etapă:

În capitolul IV este prezentată situația economică și financiară a SRR.

Anul 2018 a reprezentat pentru Societatea Română de Radiodifuziune al doilea exercitiu financiar în care au fost aplicate prevederile Legii nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Astfel, prin Legea nr.1/2017 au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40 în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune, respectiv pentru serviciul public de televiziune și art. 41, conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

În anul 2018 au avut loc schimbări majore la nivelul structurii economice din Radio, fiind primul an finanțat mai mult de 90% de la bugetul de stat prin alocație bugetară. În ceea ce privește gestionarea unui nou sistem de finanțare, ca urmare a schimbărilor legislative apărute, anul 2018 a fost un an al transformării și schimbărilor la nivelul managementului economico-financiar. Politica abordată a fost aceea de a cheltui eficient și cu responsabilitate sumele alocate de la bugetul de stat.

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

- alocații de la bugetul de stat 367.141.283 lei;
- venituri proprii, din care: 31.469.646 lei;

- venituri din publicitate 6.322.556 lei;
- alte venituri proprii 25.147.090 lei;
- venituri din proiecte speciale 256.270 lei;

Total venituri 398.867.199 lei.

În anul 2018, Societatea Română de Radiodifuziune a realizat o execuție de 99,58% din bugetul alocat prin Legea nr. 2/2018 a bugetului de stat. Societatea Română de Radiodifuziune a efectuat, din fondul de rezervă constituit pentru dezvoltare din profitul anilor precedenți, cheltuieli pentru investiții în cuantum de 3.193.936 lei.

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2018 au fost în valoare de 398.822.132 lei, acoperite după cum urmează:

- 367.141.283 lei din alocație bugetară;
- 31.424.579 lei din venituri proprii;
- 256.270 lei venituri din proiecte speciale.

La sfârșitul anului 2018, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un rezultat financiar pozitiv în cuantum de 45.067 lei.

Capitolul V. Editorial.

Direcția Programe coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care include:

posturile naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3Net;

posturile regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad FM), Radio România Brașov FM (de la finalul anului 2018);

posturile internaționale – Radio România Internațional și Radio Chișinău.

De asemenea, în cadrul Direcției Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Teatru, Redacția Minorități, Redacția Format Muzical, Agenția de presă RADOR, precum și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate.

Radio Chișinău. Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate: afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități și dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană. Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat, în programele proprii, de realitățile politice, sociale, economice, etc. din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă.

Capitolul VII. Indicatori de audiență.

În fiecare an, începând cu anul 2004, audiența celor mai importante posturi de radio din România este măsurată în cadrul Studiului de Audiență Radio (SAR). Acest studiu se desfășoară de-a lungul a trei valuri de măsurare, iar universul studiului este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate, din toate localitățile urbane și rurale din România.

În anul 2018, Studiul de Audiență Radio s-a desfășurat în perioada 8 ianuarie-16 decembrie și a avut drept scop măsurarea audienței celor mai importante 21 de posturi de radio românești la nivel național și a celor mai importante 24 de posturi de radio românești pentru piața din București (posturi publice și private). Posturile Radio România a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2018 sunt următoarele: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, Radio România București FM (inclusiv Radio Bușteni), Radio România Cluj (inclusiv Antena Sibiului, Radio Sighet și Kolozsvári Rádió), Radio România Constanța (inclusiv Radio Vacanța), Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Timișoara (inclusiv Arad FM), Radio România Târgu Mureș (inclusiv Marosvásárhelyi Rádió și Antena Brașovului) și Radio România Muzical (pentru piața radio din București).

La nivel național, posturile Radio România au obținut împreună, în anul 2018, cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață radio (conform indicatorului Daily Reach). Astfel, audiența zilnică (audiență agregată – ascultători unici) a Radio România fost de 3.677.100 de persoane. De asemenea, locul I a fost ocupat de Radio România și în mediul rural, unde posturile publice au obținut împreună cel mai mare număr zilnic de ascultători: 1.931.500 de persoane (audiență agregată). În mediul urban, Radio România a ocupat locul II în topul alcătuit după numărul zilnic al ascultătorilor în funcție de grupurile media (daily reach), înregistrând 1.745.600 de ascultători în fiecare zi.

Concluzii și perspective.

În anul 2019 principalele direcții în care Consiliul de Administrație își propune să acționeze sunt următoarele:

- aprobarea noii strategii petermen mediu a Societății Române de Radiodifuziune;
- continuarea procesului de modernizare organizațională;
- dezvoltarea ofertei de conținuturi de calitate, care să constituie o alternativă la divertismentul facil;
- continuarea procesului de optimizare a conținutului editorial și muzical, pe baza cercetărilor și studiilor de audiență;
- eficientizarea modului de utilizare a resurselor;
- identificarea unor proiecte care să asigure surse de finanțare alternativă/suplimentară;
- pregătirea Societății Române de Radiodifuziune pentru implementarea tehnologiilor de radiodifuzare digitală în sistem DAB+, prin asigurarea instrumentelor de generare a fluxurilor de date cu conținut complementar programelor difuzate – metadata asociată programelor sau materialelor difuzate, informații de trafic, de interes general sau anunțuri pentru situații de urgență, imagini sau text;
- identificarea și implementarea soluțiilor de dezvoltare în online (new media);
- re tehnologizarea unor spații tehnice de producție și emisie cu regim de funcționare continuu și îmbunătățirea condițiilor de lucru din actualul sediu.

.....

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, trimis cu nr. XXII/155/17.03.2021 și, respectiv, nr. 4c-2/276/17.03.2021, cele două Comisii **avizează negativ** contul de execuție bugetară pe anul 2019 al Societății Române de Radiodifuziune.

La ședința Comisiilor parlamentare reunite participarea membrilor a fost atât fizică, cât și online. Ședința a fost condusă de dl. deputat Iulian Bulai, președintele Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților.

În calitate de invitați la lucrările Comisiilor reunite au fost de față: dl. Georgică Severin – președinte director general al SRR, dl. Valentin Moise, d-na Ruxandra Săraru și d-na Maria Țoghină – membri ai Consiliului de administrație. De asemenea, au participat online la ședință următorii membri ai Consiliului de administrație: dl. Radu Alexandru Feldman, dl. Laurențiu Horăscu, dl. Milan Manyura, dl. Angelo Mitchievici, dl. Dragoș Pătlăgeanu și dl. Cristian Teodorescu.

Raportul de activitate a fost prezentat de dl. Georgică Severin, președintele director general al SRR.

După încheierea prezentării, Raportul de activitate pe anul 2018 a fost supus la vot, întrunind **7 voturi pentru, 13 voturi împotrivă și nicio abținere.**

Prin urmare, având în vedere rezultatul votului, Comisiile pentru cultură ale Parlamentului propun plenului celor două Camere **respingerea** Raportului de activitate și a contului de execuție bugetară ale Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2018.

PREȘEDINTE

Viorel Riceard BADEA

PREȘEDINTE

Iulian BULAI

SECRETAR

Sorin LAVRIC