



SENAT

CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru cultură și media

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de
informare în masă

RAPORT COMUN

privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2018

Potrivit prevederilor art. 39 alin. (4) și art. 46 alin. (3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, Raportul de activitate a SRTV și raportul privind contul său de execuție bugetară **pe anul 2018** au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților s-au reunit în ședință comună, în data de **8 aprilie 2021**, pentru a dezbate documentul sus-menționat.

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2018 este structurat pe următoarele capitole:

TVR – 62 de ani de televiziune în România.

TVR în prezent.

Preambul

TVR ÎN PIAȚA MEDIA INTERNĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ. TENDINȚE

Televiziunea Română este cea mai mare organizație media din România, cu aproximativ 2.300 de angajați și un buget de venituri și cheltuieli de 403.513 mii de lei. TVR are în portofoliu 4 canale naționale: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD; 2 internaționale: TVR Internațional, TVR Moldova și 5 studiouri regionale: TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Tîrgu-Mureș. Televiziunea Română este o societate de interes public care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994. Președintele Consiliului de Administrație este numit de către Parlament, pe o perioadă de patru ani. Consiliul de Administrație al TVR este format din 13 membri, desemnați prin votul majorității deputaților și senatorilor.

Anul 2018 a fost primul an integral în care principala sursă de finanțare a TVR a fost alocația bugetară, fapt care a conferit predictibilitate veniturilor și a permis dezvoltarea unor proiecte editoriale și tehnice majore. Televiziunea publică a încheiat anul cu un profit contabil brut în valoare de 3.847.628 lei.

Canalele TVR în 2018.

TVR 1 - axat pe informație, actualitate și evenimente.

TVR 2 - canal generalist care, printr-un mix de programe, răspunde preferințelor și intereselor tuturor telespectatorilor, indiferent de vârstă.

TVR 3 are ca elemente definitorii cultura, educația și problematica regională, fiind primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale.

TVR Internațional emite pe 5 continente și reprezintă puntea de legătură între România și românii stabiliți peste hotare, cărora le oferă informații din țară și din alte locuri în care trăiesc conaționali lor.

TVR Moldova, canalul pentru Republica Moldova, promovează limba și cultura, spiritualitatea, tradițiile și obiceiurile naționale în teritoriile de dincolo de Prut.

TVR HD oferă programe la cele mai înalte standarde tehnice, de sunet și imagine la nivelul performanțelor de broadcasting internațional.

Studiourile Regionale – TVR Iași, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Tîrgu Mureș valorizează, în programele proprii, teme de interes pentru telespectatorii din regiunea pe care o acoperă. Stațiile s-au implicat în organizarea unor evenimente de anvergură alături de echipa de la București.

Sondaj IRES - percepția asupra TVR

În anul 2018, Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES) a realizat pentru SRTv un studiu de piață care a stat la baza stabilirii noii identități a canalelor SRTv, a politicii editoriale a SRTv și a politicii editoriale a fiecărui canal.

Conform IRES, din perspectiva notorietății, respondenții sondajului menționează SRTv pe locul 2 în topul televiziunilor, imediat după Pro TV, TVR fiind considerat în general un brand cu o imagine pozitivă.

La nivelul percepției asupra brandului și a credibilității, SRTv este foarte bine poziționat, 67% au o părere bună despre canalele TVR, iar 20% una foarte bună, 45% au multă încredere 14% foarte multă.

Sondajul a relevat însă faptul că publicul urmărește cu precădere anumite programe, considerând că oferta televiziunii publice, în ansamblul ei, nu corespunde în totalitate așteptărilor și nevoilor sale

În anul 2018, managementul TVR a participat la o serie de întâlniri organizate de EBU, unde au fost dezbătute subiecte majore care privesc organizațiile media publice, respectiv la întâlnirea

dedicată Președinților și Directorilor Generali din cadrul grupului Central și Est European, grup de lobby în cadrul EBU, precum și la Adunările Generale ale EBU.

4. – ACTIVITATEA EDITORIALĂ

TVR Broadcaster

Pe parcursul anului 2018, Televiziunea Română a avut calitatea de broadcaster oficial și a produs o serie de evenimente de televiziune majore, care au reconfirmat capacitatea sa de a gestiona proiecte complexe din punct de vedere artistic, al resurselor umane și al soluțiilor tehnice. Toate aceste evenimente s-au înscris în misiunea publică a SRTv așa cum este aceasta prevăzută de legea 41.

SRTv a fost unul dintre purtătorii de mesaj public cu prilejul Centenarului Marii Uniri.

Producții realizate și finanțate de TVR.

- Film de televiziune *Apostolul Bologna și Dezertorul*.
- Proiect special – *Memorialul durerii. O generație care ne-a dat o țară*, difuzat de TVR2, TVRi, TVR Moldova;
- *Istoria cu Virgil* – într-o manieră nonconformistă, un tânăr de 25 de ani prezintă telespectatorilor TVR1 cele mai importante evenimente care au marcat istoria românilor;
- Secția Alte Minorități a realizat *rubrica RO-Etnia* în care au fost prezentate implicările comunităților etnice în realizarea Marii Uniri. De asemenea, în parteneriat cu Departamentul pentru relații Interetnice a fost realizată rubrica M2018 în care au fost prezentate influențele lingvistice ale limbilor minorităților în limba română.

Evenimente speciale și transmisiuni în direct:

- 159 de ani de la Unirea Principatelor Române. Programe speciale pentru a marca primul pas important pe calea înfăptuirii statului național unitar român.
- Centenarul Unirii Basarabiei cu România – ediție specială a Telejurnalului, duplex București – Chișinău;
- *Ziua eroilor*. TVR a transmis ceremoniile în direct de la Buzău, în ediții speciale realizate de Direcția Știri;
- *Vrancea eroică*. Mărășești, 6 august – au fost transmise ceremoniile și spectacolul omagial organizat la Mausoleul din Mărășești în cinstea soldaților căzuți în Primul Război Mondial
- *1 Decembrie*. Paradele militare de la București și Alba Iulia.

Campanii TVR

Potrivit raportului de activitate, în anul 2018 TVR s-a implicat în organizarea și difuzarea mai multor campanii în beneficiul publicului pe toate canalele sale naționale și regionale.

În anul Centenarului cele mai multe campanii au fost dedicate acestui eveniment istoric, însă echipa televiziunii publice a abordat și alte teme de interes.

Pe lângă reportajele, interviurile și materialele dedicate campaniilor Centenarului Marii Uniri – *Generația Unirii*, *#eusuntromânia*, *Privește România*, jurnaliștii Direcției Știri au realizat o campanie dedicată preluării, de către România, a Președinției Consiliului Uniunii dar și una dedicată sărbătorilor de iarnă.

Programe pentru minoritățile naționale.

În anul 2018 Secția Maghiară din București a SRTV a produs săptămânal 350 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3, iar Secția Germană acoperă prin emisiunile realizate un total de 130 minute de emisie pe săptămână pe programele TVR 1, TVR 2 și 35 de minute emisie pe lună pe TVR 3.

Secția Alte Minorități a realizat programe adresate celor 17 minorități cu reprezentare în Parlamentul României, la care se adaugă minoritatea tătară nereprezentată în legislativ.

ARHIVA TVR.

Televiziunea Română deține cea mai mare și mai importantă arhivă TV din România. În prezent, patrimoniul arhivistic al SRTV este estimat la 380.397 de ore de imagine și sunet, stocate pe 602.605 suportați de stocare și 23.953 de fișiere video. Principalele direcții strategice ale Serviciului Arhivă Media și Documentare sunt digitalizarea și valorificarea fondului arhivistic audiovizual, prima dintre acestea fiind o problemă stringentă a Televiziunii Române. Unii dintre suportații de stocare sunt vechi de peste 60 de ani, iar restaurarea, digitalizarea și conservarea conținutului audiovizual sunt obligatorii.

Deși proiectul privind arhivarea emisie curente în format digital a început în cursul anului 2017, arhivarea digitală se realiza doar pentru emisiunile înregistrate. Începând cu anul 2018, workflow-ul a inclus și arhivarea digitală a emisiunilor transmise în direct.

Bugetul de investiții pentru anul 2018.

Televiziunea Română funcționează din anii 60 când a fost realizată la cele mai înalte standarde ale vremii. După 10 ani de întrerupere, în anul 2018 TVR a investit masiv în infrastructură și în echipamente TV pentru îmbunătățirea calității producțiilor și a imaginii de ansamblu a televiziunii, precum și pentru punerea în acord cu tendințele mondiale din domeniu. Consiliul de administrație a aprobat Planul de investiții pentru anul 2018, acesta vizând următoarele proiecte:

- Reabilitare energetică – anul 1;
- Dezvoltare producție HD;
- Modernizare CDC și infrastructură transmisie/emisie HD;
- Echipamente transmisii pe satelit, unde radio și fibră;
- Utilaje/echipamente pentru Serviciul Scenografie și Stilistică;
- Producții speciale, știri și videojurnalism;
- Echipamente IT.

RESURSE FINANCIARE

RAPORT DE GESTIUNE 31 DECEMBRIE 2018

Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2019 cu următorii indicatori economico - financiari:

Venituri totale: **442.632.786** lei, din care venituri din exploatare: **442.280.609** lei și venituri financiare: **352177** lei;

Cheltuieli totale **438.785.158** lei, din care din care cheltuieli de exploatare: **437.875.953** lei și cheltuieli financiare: **909.205**;

Rezultatul net al exercițiului : profit in valoare de **1.996.496** lei.

Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2018

1. Veniturile din exploatare realizate de SRTv în anul 2018 au fost de 442.280.609 lei, cu **56,64%** mai mici față de anul 2017 și se prezintă în următoarea structură:

a. Venituri din subvenții din exploatare în valoare de **376.652.494** lei, cu o pondere de **85,16%** din total venituri din exploatare, cu **60,21%** mai mici față de anul 2017.

b. Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune în valoare de **2.445.108** lei, cu o pondere de **0,56 %** din total venituri din exploatare, cu **93,38%** mai mici față de anul 2017;

c. Venituri din publicitate în valoare de **32.512,291** lei cu o pondere de **7,35%** din total venituri din exploatare, cu **79,01%** mai mari față de anul 2017.

d. Alte venituri din exploatare, în valoare de **30.670.716** lei, cu o pondere de **6,93%** din total venituri din exploatare, cu **67,62%** mai mari față de anul 2017.

2. Cheltuielile de exploatare realizate de SRTv, în anul 2018, au fost de 437.875.963 lei, cu **15,30%** mai mari față de anul 2017.

Pe elemente de cheltuieli, cheltuielile de exploatare realizate de SRTv în anul 2018 se prezintă astfel:

a. Cheltuieli cu personalul, în valoare de 176.214.579 lei, cu o pondere de **40,24%** din totalul cheltuielilor de exploatare, cu **3,99%** mai mari față de anul 2017.

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

- Salariile personalului **171.930.944 lei**,

- Indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație și cheltuieli asimilate salariilor: **717.000 lei**;

- Cheltuieli cu colaboratorii în anul 2018 au fost în sumă de 8.071.393 lei, cu **44,84%** mai mari decât în anul 2017.

Rezultatul exercițiului 2018.

Conform datelor prezentate în raportul anual de activitate, la finele anului 2018, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în suma de **442.632.786** lei și cheltuieli totale în sumă de **438.785.158** lei, rezultând un profit contabil brut in valoare de **3.847.628** lei.

.....

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, trimis cu nr. XXII/158/17.03.2021 și, respectiv, nr. 4c -2/279/17.03/2021, cele două

Comisii **avizează negativ** contul de execuție bugetară pe anul 2018 al Societății Române de Televiziune.

La ședința Comisiilor parlamentare reunite participarea membrilor a fost atât fizică, cât și online. Ședința a fost condusă de dl. deputat Iulian Bulai, președintele Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților.

În calitate de invitat la lucrările Comisiilor reunite a fost de față d-na Doina Gradea– președinte director general al SRTV.

La dezbaterile raportului au luat cuvântul: dl. președinte Iulian Bulai, dl. deputat George Simion și dl. senator Lucian Romașcanu.

După încheierea dezbaterilor, Raportul de activitate pe anul 2018 a fost supus la vot, întrunind **7 voturi pentru, 13 voturi împotriva și nicio abținere.**

Prin urmare, având în vedere rezultatul votului, Comisiile pentru cultură ale Parlamentului propun plenului celor două Camere **respingerea** Raportului de activitate și a contului de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2018.

PREȘEDINTE

Viorel - Riceard BADEA

PREȘEDINTE

Iulian BULAI

SECRETAR

Sorin LAVRIC