



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru industrii și servicii**

**București, 18.11.2014
Nr.4c-3/200/2014**

**BIROUL PERMANENT
AL
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

Vă înaintăm, alăturat, Raportul asupra *proiectului de Lege pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor*, transmis cu adresa nr. P.L.x. 288 din 10 iunie 2014.

În raport cu obiectul și conținutul său, proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare.

În conformitate cu prevederile art.75 din Constituția României, republicată, și ale art.92 alin.(9) pct.1 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Camera Deputaților este Camera decizională.

PREȘEDINTE,

Iulian Iancu



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru industrii și servicii**

**București, 18.11.2014
Nr.4c-3/200/2014**

R A P O R T

asupra proiectului de Lege pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor

În conformitate cu prevederile art.95 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Comisia pentru industrii și servicii a fost sesizată, spre dezbateri și avizare în fond, cu *proiectului de Lege pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor*, transmis cu adresa nr.P.L.x. 288 din 10 iunie 2014 și înregistrat la comisie cu nr.4c-3/200 din 11 iunie 2014.

Consiliul Legislativ, cu avizul nr.181/24.02.2014, avizează favorabil proiectul de lege cu observații și propuneri, preluate de inițiator.

Senatul, în ședința din 03 iunie 2014, a adoptat proiectul de lege cu amendamente.

Comisia pentru politică economică, reformă și privatizare și Comisia juridică, de disciplină și imunități, cu avizele nr.4c-1/117/17.06.2014, respectiv nr.PLx 288/17.06.2014, avizează favorabil proiectul de lege.

Proiectul de lege are ca obiect de reglementare modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare în vederea clasificării anumitor prevederi, pentru a se asigura o transpunere corectă a Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a

Regulamentului (CE) nr.2006/3004 al Parlamentului European și al Consiliului, din perspectiva consolidării acestor reglementări, în raport cu răspunderile care revin României în calitate de stat membru al Uniunii Europene.

Clasificările aduse de proiectul de lege se referă la prevederile privind situațiile în care o practică comercială poate fi considerată incorectă, la noțiunea de deformare substanțială a comportamentului economic al consumatorilor și la o serie de puncte cuprinse în anexa nr.1 a Legii nr.363/2007.

Membrii Comisiei pentru industrii și servicii au examinat proiectul de lege în ședința din 10 iunie 2014 și au hotărât, în unanimitate, să propună Plenului Camerei Deputaților **adoptarea** proiectului de lege, cu amendamente admise prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul raport.

La lucrările comisiei au participat, în calitate de invitați, din partea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor: domnul Vlad Bontea – vicepreședinte și doamna Laura Maria Răduț – director.

La lucrările comisiei au fost prezenți 23 de deputați din totalul de 24 de deputați membri ai comisiei.

În raport de obiectul și conținutul său, proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare.

În conformitate cu prevederile art.75 din Constituția României, republicată, și ale art.92 alin.(9) pct.1 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Camera Deputaților este Camera decizională.

AMENDAMENTE ADMISE

Nr. crt.	Text Lege nr.363/2007, cu modificările ulterioare	Text adoptat de Senat	Amendamente admise/Autor	Motivația
0	1	2	3	4
1.		<p style="text-align: center;"><u>Titlul Legii</u> LEGE</p> <p>pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor</p>	<p style="text-align: center;"><u>Titlul Legii</u> LEGE</p> <p>pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, precum și pentru completarea art.32 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	În proiectul de lege se modifică atât Legea nr.363/2007 cât și Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2001.
2.		<p>Articol unic. – Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.899 din 28 decembrie 2007, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p>	<p>Art.I. – Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.899 din 28 decembrie 2007, cu modificările</p>	Conform normelor de tehnică legislativă.

0	1	2	3	4
			<p>ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	
3.	<p>Art.2. - e) deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor - folosirea unei practici comerciale ce afectează considerabil capacitatea consumatorilor de a lua o decizie în cunoștință de cauză, decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;</p>	<p>1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“e) <i>deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor</i> - folosirea unei practici comerciale cu scopul de a afecta în mod considerabil capacitatea consumatorului de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-l astfel să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;”</p>	<p>1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“e) <i>deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor</i> - folosirea unei practici comerciale cu scopul de a afecta în mod considerabil capacitatea consumatorilor de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-i astfel să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;”</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	Corectură necesară.
4.	<p>Art.4. - (1) O practică comercială este incorectă dacă:</p>	<p>2. La articolul 4, partea introductivă a alineatului (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>“(1) O practică comercială este incorectă dacă sunt îndeplinite următoarele condiții.”</p>	Nemodificat	
5.	<p>Art.15. - (1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale</p>	<p>3. La articolul 15, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte, astfel cum au</p>	<p>3. La articolul 15, alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.15. - (1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale</p>	Creșterea amenzilor este

0	1	2	3	4
	<p>incorecte, astfel cum au fost definite la cap.II, este interzisă, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 50.000 lei. <i>(modificat prin Legea nr.130/2010)</i></p> <p>(2) Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul sau decizia prevăzute la art.12 alin.(1) se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 100.000 lei. <i>(modificat prin Legea nr.130/2010)</i></p>	<p>fost definite la cap.II, este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a) cu amendă de la 2.000 lei la 20.000 lei, pentru practicile comerciale înșelătoare, așa cum sunt definite în anexa nr.1, punctul I.;</p> <p>b) cu amendă de la 20.000 lei la 50.000 lei, pentru practicile comerciale agresive, așa cum sunt definite în anexa nr.1, punctul II.”</p>	<p>incorecte, astfel cum au fost definite la cap.II, este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a) cu amendă de la 5.000 lei la 100.000 lei, pentru practicile comerciale înșelătoare, așa cum sunt definite în anexa nr.1, punctul I.;</p> <p>b) cu amendă de la 2.000 lei la 100.000 lei, pentru practicile comerciale agresive, așa cum sunt definite în anexa nr.1, punctul II.</p> <p>(2) Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul sau decizia prevăzute la art.12 alin.(1) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei.”</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	<p>necesară pentru descurajarea utilizării practicilor comerciale incorecte de către comercianți.</p>
6.		<p>4. La articolul XII al Titlului II – Modificarea unor acte normative privind protecția consumatorilor, punctul 1 devine punctul 1¹ și înaintea acestuia se introduce un nou punct, punctul 1, cu următorul cuprins: - 1. La articolul 32 alineatului (1), după litera c) se introduce o nouă literă, lit.d), cu următorul cuprins: „d) au data limită de consum și/sau data durabilității minimale depășite.”</p>	<p>Se elimină.</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	<p>Conținutul punctului 4 a fost preluat în articolul II.</p>

0	1	2	3	4
7.		<p>5. La articolul V al Titlului III – Dispoziții finale, după litera u) se introduce o nouă literă, lit.v), cu următorul cuprins:</p> <p>„v) Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.899 din 28 decembrie 2007, cu modificările ulterioare.”</p>	<p>Se elimină.</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	<p>Conținutul punctului 5 a fost preluat în articolul III.</p>
8.	<p>ANEXA Nr.1: PRACTICI COMERCIALE considerate incorecte în orice situație</p> <p><i>I. Practici comerciale înșelătoare</i></p> <p>6. Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, pentru ca apoi comerciantul să recurgă la una dintre următoarele fapte:</p> <p>a) refuzarea prezentării articolului ce a făcut obiectul publicității;</p> <p>b) refuzarea luării comenzii privind respectivul articol sau a livrării în cadrul unui termen rezonabil;</p> <p>c) prezentarea unui eșantion cu defecte, în</p>	<p>6. La anexa nr.1 punctul I „Practici comerciale înșelătoare”, punctele 6, 8 și 14 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>“6. Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, pentru ca apoi, în scopul promovării unui produs diferit, comerciantul să recurgă la una dintre următoarele fapte:</p> <p>a) refuzarea prezentării articolului care a făcut obiectul publicității;</p> <p>b) refuzarea luării comenzii privind respectivul articol sau a livrării în cadrul unui termen rezonabil;</p> <p>c) prezentarea unui eșantion cu defecte.</p>	<p>4. La anexa nr.1 paragraful „Practici comerciale înșelătoare”, punctele 6, 8 și 14 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>6. Nemodificat</p>	

0	1	2	3	4
	<p>scopul promovării unui produs diferit.</p> <p>.....</p> <p>8. Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori, fără însă a-i informa în mod clar, înainte de angajarea acestora în tranzacție, cu privire la limba în care furnizează serviciul, în situația în care comerciantul a comunicat cu consumatorul, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care el este stabilit.</p> <p>.....</p> <p>14. Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, pe care un consumator îl ia în considerare datorită posibilității de a primi remunerație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.</p> <p>.....</p> <p>II. Practici comerciale agresive</p>	<p>.....</p> <p>8. Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori, atunci când comerciantul a comunicat cu acești, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care acesta este stabilit și, ulterior, a furnizat respectivul serviciu numai în altă limbă, fără însă a informa în mod clar consumatorii cu privire la aceasta, înainte de angajarea în tranzacție.</p> <p>.....</p> <p>14. Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, în care consumatorul oferă o contraprestație, inclusiv în produse, servicii sau bani, în schimbul posibilității de a primi remunerație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.”</p>	<p>8. Nemodificat</p> <p>„14. Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, în care consumatorul oferă o contraprestație, inclusiv în produse, servicii sau bani, în schimbul posibilității de a primi compensație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.”</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	<p>Corectură necesară datorită unei erori de traducere.</p>

0	1	2	3	4
	<p>.....</p> <p>8. b) intrarea în posesia premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.</p>	<p>7. La anexa nr.1 punctul II „Practici comerciale agresive”, punctul 8, litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„b) orice acțiune întreprinsă în vederea solicitării premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.”</p>	<p>5. La anexa nr.1 paragraful „Practici comerciale agresive”, litera b) a punctului 8 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Nemodificat</p>	
9.			<p>Art.II. – La articolul 32 alineatul (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.168 din 5 martie 2008, cu modificările ulterioare, după litera c) se introduce o nouă literă, litera d), cu următorul cuprins:</p> <p>„d) au data limită de consum și/sau data durabilității minimale depășite.”</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	Conform normelor de tehnică legislativă.
10.			<p>Art.III. – Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor,</p>	Conform normelor de tehnică legislativă.

0	1	2	3	4
			<p>publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.899 din 28 decembrie 2007, cu modificările ulterioare, precum și modificările aduse prin prezenta lege, se republică dându-se textelor o nouă numerotare.</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii</i></p>	

PREȘEDINTE,

Iulian Iancu

SECRETAR,

Radu Bogdan Țîmpău

Consilieri parlamentari,
Viorela Gondoș
Isabela Patricia Robe