



5243A

Nr. 112.686/2008
din

Către,

**Parlamentul României
Camera Deputaților**

Domnului Deputat Dumitru Bentu

Stimate Domnule Deputat,

Urmare a întrebării adresate de dumneavoastră ministrului justiției și înregistrată la Camera Deputaților cu nr. **5243A/01.10.2008**, referitoare la **mecanismele instituționale care au permis participarea cetățenilor la evaluarea dimensiunilor corupției**, vă aducem la cunoștință următoarele:

Prin dispozițiile Legii nr. **52** din **21.01.2003** privind **transparența decizională în administrația publică**, publicată în **Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 70** din **03.02.2003**, au fost instituite pârghiile necesare pentru asigurarea participării oricărei persoane interesate la **luarea deciziilor administrative** precum și în **procesul de elaborare a proiectelor de acte normative**.

În acest sens, proiectele de acte normative inițiate de Ministerul Justiției sunt aduse la cunoștința persoanelor interesate prin publicare pe site-ul ministerului, www.just.ro, și supuse dezbaterii prin deschiderea unor topic-uri distincte în cadrul secțiunii „Forum” (<http://www.just.ro/TopLeftMenu/Forum/tabid/60/Default.aspx>), unde cei interesați pot formula puncte de vedere.

Pentru informarea cetățenilor asupra dimensiunilor și efectelor corupției, precum și pentru educarea acestora în sensul combaterii acesteia, în cadrul **proiectului Phare 2004, „Îmbunătățirea luptei împotriva corupției”** – componenta de asistență tehnică, implementată de Ministerul Justiției în parteneriat cu un consorțiu internațional (format din Rambøll Management, Transparency International Romania, Concept Foundation și SC Cap Srl, Romania) și cu instituții publice de la nivel central și local, în **perioada 16 octombrie 2007 – 27 februarie 2008**, a fost desfășurată **campania națională anticorupție „FĂRĂ ȘPAGĂ”**.

Etapetele campaniei au fost următoarele:

- **Prima etapă** a campaniei a constat într-o **serie de instrumente** (3 spoturi TV, 3 spoturi radio, 3 machete de presă, afișaj indoor-outdoor, 3 bannere de internet și un poster) care se adresau unui **public sărăcit de funcționarii corupți**. Mesajul era menit să determine publicul-țintă să mediteze la consecințele negative faptei de a da mită și să își schimbe atitudinea în consecință. Mesajul-cheie a fost următorul: **„Șpaga te sărăcește și pe ei îi îmbogățește.”**

- **Cea de-a doua etapă** se adresa unui **public-țintă tânăr și educat** cărui a s-a atrăgea atenția cu privire la consecințele pe termen lung ale faptei de a da mită și cu privire la faptul că mica corupție conduce la marea corupție. Principalul instrument folosit a fost jocul video 3 D pentru Internet.
- **Într-o a treia etapă** campania s-a adresat unui **public-țintă înstărit care își permite să ofere mită pentru a rezolva o situație**, în ideea de a-l responsabiliza cu privire la consecințele negative pe care gestul lor le poate avea pentru populația mai puțin înstărită (care va fi marginalizată, fiind în imposibilitatea de a da mită). Instrumentele folosite au fost un spot TV (testimonial bătrânica) și două spoturi radio care apelau emoțional la o schimbare de atitudine din partea celor vizați.
- **În etapa finală a fost încurajată atitudinea de respingere a mitei**, aducându-i în atenția publicului și glorificându-i pe aceia care spui nu mitei. În acest scop au fost folosite emisiunile TV „Fără șpagă”, care au fost promovate prin spoturi radio.

Campania a avut mai multe **componente**:

- ✓ **Componenta media**, materializată prin spoturi TV, radio, emisiuni TV, afișaj indoor-outdoor, publicare machete de presă, informare periodică asupra campaniei și stimularea relatării despre rezultatele punctuale în demersul anticorupție;
- ✓ **Componenta de informare directă**: organizarea **caravanei anticorupție în 17 orașe din România**, constând în **3 întâlniri publice în fiecare oraș** cu scopul dezbaterii efectelor negative ale corupției și găsirii unor instrumente concrete de luptă împotriva corupției, organizarea de **conferințe de presă la nivel central și local** (17 conferințe locale), organizarea a **cinci seminarii pentru instituțiile publice** (pentru domeniile justiției, muncii, sănătății, administrației publice și internelor, educației), a **trei mese rotunde** (pentru reprezentanți ai sectorului de afaceri), a **cinci reuniuni informative** (dedicate jurnaliștilor, reprezentanților misiunilor diplomatice și actorilor sociali cheie și liderilor de opinie), micro-campanii educative în centre universitare.
- ✓ **Componenta de internet**, site-ul campaniei, www.faraspaga.ro, s-a adresat utilizatorilor de Internet cu vârsta 15+ ani, prin oferirea contactelor și legăturilor spre instrumentele de prevenție și combatere (ghiduri practice, mod de operare etc.), bannere de internet, joc video 3D on-line.

În cadrul campaniei au fost elaborate și distribuite către instituții publice, ONG-uri și cetățeni un număr de **50.000 de ghiduri de informare cu privire la fenomenul corupției și la instrumentele concrete de combatere a acestuia în 5 domenii** (justiție, poliție, educație, sănătate și administrație publică) și **35 000 de afișe**.

Bilanțul caravanei naționale derulată în lunile octombrie și noiembrie¹ a fost prezentat în cadrul a 17 conferințe de presă organizate la nivel local. **Raportul de evaluare a caravanei** a consemnat faptul că, spre deosebire de anii anteriori, când majoritatea măsurilor anticorupție erau „dictate de la centru”, în ultima perioadă

¹ Caravana anticorupție s-a desfășurat în lunile octombrie-noiembrie în 17 orașe din România, constând în 3 întâlniri publice în fiecare oraș cu scopul dezbaterii efectelor negative ale corupției și găsirii unor instrumente concrete de luptă împotriva corupției. În cadrul caravanei pe parcursul rundelor de dezbateri din perioada octombrie, noiembrie desfășurate în cele 17 județe vizitate de campanie, la care au participat reprezentanții administrației publice și ai ONG-urilor locale, s-au identificat punctele vulnerabile și nevoile de măsuri care să reducă „oportunitățile” de corupție în sectoarele justiție, poliție, muncă, finanțe, sănătate și educație.

serviciile publice deconcertate au instituit din proprie inițiativă măsuri administrative și manageriale care să reducă riscurile la corupție.

Impactul campaniei „FĂRĂ ȘPAGĂ” a fost evaluat prin intermediul unei analize sociologice realizate în luna februarie 2008, care, raportat la datele sondajului efectuat în aprilie 2007, a evidențiat următoarele evoluții:

- a crescut gradul de conștientizare a efectelor negative ale corupției,
- a scăzut gradul de acceptare socială a unor practici generatoare de corupție,
- a crescut nivelul de informare cu privire la mijloacele legale de combatere a corupției,
- în ce privește utilitatea campaniei, aproximativ 1 din 2 români o consideră foarte utilă.

În data de 24 iunie 2008, Ministerul Justiției a lansat „Caravana Anticorupție”, ultima etapă a proiectului de înfrățire instituțională, „Îmbunătățirea luptei împotriva corupției”, implementat în parteneriat cu HAUS Management Finlanda.

Caravana, cu tema „Pașaportul anticorupție”, a ajuns în 12 orașe din țară și a avut ca scop:

- sensibilizarea opiniei publice asupra fenomenului de corupție,
- creșterea gradului de conștientizare asupra amenințărilor reprezentate de orice formă de corupție prezentă în societatea românească,
- promovarea instrumentelor de combatere a acestui flagel,
- încurajarea grupurilor țintă (categoriile profesionale din sectorul public) pentru a acționa împotriva unor astfel de acte reprobabile și a le respinge cu fermitate.

Caravana Anticorupție a debutat la data sus menționată la Drobeta Turnu Severin și a parcurs următorul traseu: Slatina – 25 iunie; Pitești – 26 iunie; Ploiești – 16 septembrie; Brașov – 17 septembrie; Constanța – 18 septembrie; Zalău – 23 septembrie; Alba Iulia – 24 septembrie; Deva – 25 septembrie; Botoșani – 7 octombrie; Vaslui – 8 octombrie; Bacău – 9 octombrie. Au participat reprezentanții ai Ministerului Justiției, ai Agenției Naționale de Integritate și ai Institutului HAUS Finlanda.

Caravana a avut două abordări: pe de o parte, au fost organizate conferințe pentru funcționarii publici, în fiecare dintre cele 12 orașe menționate, iar pe de altă parte, au fost diseminate și prezentate cetățenilor materiale informative, în scopul creșterii gradului de conștientizare a acestora asupra pericolelor corupției pentru societatea românească.

Cu deosebită considerație,

Pentru Ministrul Justiției

Cătălin-Marian Predoiu

Semnează

Gabriel Tănăsescu

Secretar de Stat