



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ

privind organizarea pieței produselor agricole și agroalimentare

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 1 pct. IV poz. 12 din Legea nr. 209/2005 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță:

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art.1. - (i) Prezenta ordonanță reglementează ansamblul mecanismelor și instrumentelor care privesc organizarea de piață, consolidarea și funcționarea eficientă a pieței produselor agricole și agroalimentare din România;

(2) În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos se definesc astfel:

a) an de piață - perioadă de timp corespunzătoare comercializării produselor, diferită în funcție de produsul sau grupa de produse în cauză, stabilită la propunerea Consiliului pe produs și aprobată prin ordin al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale;

b) filiera pe produs - cuprinde sistemul de relații funcționale dintre producători agricoli, depozitari, distribuitori, comercianți, procesatori, transportatori, beneficiari/utilizatori, în ceea ce privește producerea, certificarea și controlul aceluiși produs, în vederea utilizării și/sau consumului;

c) consiliul pe filiera de produs - organism constituit prin participarea partenerilor de pe filiera de produs și a reprezentanților autorității publice, denumit în continuare Consiliu pe produs;

d) reglementarea filierei produsului - totalitatea măsurilor legislative și instituționale stabilite pentru filiera unui produs, privind ansamblul mecanismelor și instrumentelor de construcție comună de piață;

e) prețul pieței interne - reprezintă prețul care se formează în mod liber pe piață, pe baza raportului concurențial dintre cererea și oferta la fiecare produs;

f) preț indicativ, preț de bază sau preț de referință - reprezintă un preț orientativ propus de Consiliul pe produs pentru negocierea prețului pieței, care nu are efect de restricționare a concurenței;

g) preț de intervenție - reprezintă prețul minim garantat pe care organismul de intervenție îl plătește la achiziționarea unui produs agricol, în condițiile de calitate și cantitate stabilite;

h) intervenție - mecanism de reglementare a pieței interne, cu scopul de a susține prețurile produselor pe piață, prin preluarea surplusului în stocuri publice de intervenție;

i) stoc public de intervenție - cantitatea de produse agricole care este achiziționată de pe piața internă de organismul de intervenție, în condițiile legii;

j) prima de export - sprijin financiar acordat cu scopul de a promova produsele pe piețele externe, cu respectarea obligațiilor și convențiilor comerciale internaționale;

k) sistem informatic de piață - sistem de evidență a datelor de pe filiera de produs, legat de administrarea pieței și aplicarea măsurilor de reglementare pe filieră.

Art.2. - Mecanismele și instrumentele de reglementare a piețelor agricole și agroalimentare se adoptă de Guvern, la propunerea Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, prin colaborarea Consiliului pe produs și se pun în aplicare de către organismele instituționale prevăzute de lege cu atribuții în domeniu, pentru a asigura în principal, realizarea următoarelor obiective:

a) organizarea și funcționarea piețelor produselor agricole și agroalimentare pe principii concurențiale reale și stabile;

b) acoperirea consumului intern și diminuarea deficitului balanței comerciale;

c) asigurarea calității și securității alimentelor;

d) creșterea veniturilor obținute din activitățile agricole și agroalimentare;

e) creșterea durabilă a performanței economice, a competitivității, în agricultură și industria alimentară.

Art.3. - (1) Mecanismele și instrumentele de reglementare a piețelor agricole și agroalimentare se aplică următoarelor produse:

a) cereale și produse procesate din cereale;

b) oleaginoase și produse procesate;

c) sfecla de zahăr, zahăr și produse procesate;

d) cartof și produse procesate;

e) legume-fructe proaspete și procesate;

f) struguri, must, vin, produse pe bază de vin și produse procesate;

g) cereale pentru bere, hamei, bere;

h) carne de porc și produse procesate;

i) carne de pasare, ouă și produse procesate;

j) carne de bovine și produse procesate;

k) carne, lapte, lână și produse procesate de ovine și caprine;

- l) lapte și produse lactate;
- m) plante textile și produse procesate;
- n) plante medicinale și aromatice și produse prelucrate și procesate;
- o) tutun și produse din tutun;
- p) flori, plante ornamentale și arhitectură peisageră;
- r) alte produse agricole și procesate din acestea.

(2) Măsurile și instrumentele de reglementare, specifice filierei, pentru produsele prevăzute la alin. (1), precum și resursele financiare necesare susținerii acestora, se propun de către organismele instituționale cu atribuții în domeniu și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

CAPITOLUL II

Organismele instituționale pentru reglementarea pieței

Art.4. - Organismele instituționale cu atribuții în elaborarea, adoptarea și implementarea politicilor de piață a produselor agricole și agroalimentare pentru reglementarea filierelor pe produs, sunt:

- a) Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale;
- b) Consiliul pe produs;
- c) Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, Industrie Alimentară și Dezvoltare Rurală;
- d) alte instituții cu rol în implementarea politicilor agricole, prevăzute de lege.

Art.5. - Ministerul Agriculturii Pădurilor și Dezvoltării Rurale elaborează strategia și politicile agricole de piață și asigură realizarea cadrului juridic și a reglementărilor specifice, în colaborare cu organismele partenieriale ale Consiliului pe produs.

Art.6. - (1) În scopul elaborării politicilor sectoriale pe filiera produsului și armonizarea acestora cu strategia și politicile naționale de piață agricolă, pentru fiecare filieră de produs se înființează un Consiliu pe produs, care reprezintă structura organizatorică la nivel național, fără personalitate juridică, constituit din reprezentanții partenerilor de pe filiera produsului și reprezentanți ai Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, ai Ministerului Economiei și Comerțului, ai Consiliului Concurenței și, după caz, reprezentanți ai altor autorități și instituții publice din administrația publică centrală.

(2) Reprezentanții partenerilor de pe filiera produsului în Consiliul pe produs, sunt desemnați de organizațiile interprofesionale pe filiere, în urma alegerilor în Adunarea generală a organizațiilor, acolo unde acestea sunt constituite și autorizate, sau de către organizațiile profesionale, federațiile, asociațiile patronale sau societăți

comerciale reprezentative în sector, precum și de alte structuri asociative reprezentative de pe filiera produsului, legal constituite: grupuri de producători pentru comercializarea produselor, asociații de marketing, cooperative.

(3) Numărul reprezentanților partenerilor de pe filieră în fiecare Consiliu pe produs se stabilește astfel încât să se asigure paritatea dintre producători și ceilalți parteneri pe filieră și un grad maxim de reprezentativitate pe fiecare verigă a filierei.

(4) În fiecare Consiliu pe produs, reprezentanții autorităților publice prevăzute la alin. (1) sunt desemnați de către conducătorii instituțiilor în cauză.

(5) Consiliul pe produs reprezintă o structură organizatorică deschisă, la care pot să adere și alte structuri asociative din sectorul privat, cu menținerea parității inițiale în componența acestuia, în conformitate cu regulamentul de organizare și funcționare propriu.

(6) Consiliul pe produs își poate organiza structuri în zonele specifice produselor pentru care este înființat, cu respectarea prevederilor cuprinse în prezenta ordonanță.

Art.7. - (1) La lucrările Consiliului pe produs participă cu statut de invitați permanenți, reprezentanți ai Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, Industrie Alimentară și Dezvoltare Rurală, ai Agenției Naționale de Consultanță Agricolă, ai Autorității Naționale Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor și ai Agenției SAPARD.

(2) În funcție de tematica supusă dezbaterii, la reuniunile Consiliului pe produs pot fi invitați să participe și reprezentanți ai altor organisme din sectorul public sau privat.

Art.8. - (1) Conducerea Consiliului pe produs se asigură de către un Comitet director, alcătuit din trei până la șapte membri, unul dintre aceștia reprezentând Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, desemnat prin ordin de către ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale, iar ceilalți, reprezentanți ai sectorului privat, se aleg prin votul majorității simple a partenerilor pe filieră, membri în Consiliul pe produs.

(2) Secretariatul Consiliului pe produs este asigurat de către compartimentele de specialitate din cadrul Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, în colaborare cu reprezentanții Consiliului pe produs, desemnați de Comitetul director.

(3) Pentru desfășurarea activității operative, Consiliul pe produs organizează comisii formate din specialiști și experți, care au atribuții privind analiza problematicii specifice și elaborarea materialelor ce urmează a fi supuse dezbaterii Consiliului.

Art.9. - Consiliul pe produs își desfășoară activitatea în baza Regulamentului de organizare și funcționare propriu, pe care îl aprobă în termen de 30 de zile de la data constituirii.

Art.10. - Recunoașterea Consiliului pe produs se face prin ordin al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale, care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art.11. - (1) Consiliul pe produs urmărește în principal, îndeplinirea următoarelor obiective:

- a) stimularea, promovarea și dezvoltarea activității pe fiecare filieră, în beneficiul partenerilor filierei;
- b) analiza pieței pe baza informațiilor de pe filiera de produs, privind cererea la principalele produse agricole și agroalimentare, aprecierea anuală a potențialului de producție, cuantificarea ofertei, estimarea costurilor și a prețurilor;
- c) propunerea de măsuri legislative de reglementare a pieței pe filiera produsului;
- d) propuneri de scheme de sprijin financiar și de avizare a beneficiarilor acestor scheme;
- e) monitorizarea rezultatelor măsurilor adoptate, bilanțul acordului interprofesional pe produs;
- f) dezvoltarea activităților de promovare și informare a partenerilor pe filieră, asupra acțiunilor, programelor și măsurilor adoptate;
- g) asigurarea conformității măsurilor de piață adoptate cu cele din Uniunea Europeană;
- h) consultare în vederea avizării proiectelor de acte normative inițiate de alte instituții publice.

(2) Activitatea Consiliului pe produs poate fi finanțată din fonduri private constituite în cadrul filierei.

Art.12. - (1) Partenerii de pe filiera pe produs încheie acordul interprofesional pe produs, în ceea ce privește contractarea, producerea, preluarea, depozitarea, procesarea și comercializarea produsului sau grupeii de produse în cauză.

(2) Acordul interprofesional pe produs se încheie pentru fiecare an de piață, este însușit de toți partenerii de pe filieră, se avizează de Consiliul pe produs și se recunoaște prin ordin al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale.

Art.13. - Ministerul Agriculturii Pădurilor și Dezvoltării Rurale, prin Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, Industrie Alimentară și Dezvoltare Rurală, în conformitate cu atribuțiile stabilite prin lege, gestionează fondurile reprezentând sprijinul financiar destinat susținerii agriculturii, în vederea implementării plăților directe și a mecanismelor de intervenție pe piață.

CAPITOLUL III

Sistemul de instrumente pentru reglementarea pieței

Art.14. - (1) Măsurile de reglementare pentru produsele prevăzute la art. 3, cuprind scheme de sprijin, specifice fiecărui produs, astfel:

- a) sprijin financiar, prin plăți directe sau subvenții acordate producătorilor agricoli sau altor parteneri de pe filiera produsului;
- b) subvenție pentru creșterea calității producției și a transferului tehnologic;
- c) mecanisme de intervenție pe piață;
- d) scheme privind comerțul exterior cu produse agricole și agroalimentare, care includ regimul tarifar și, atunci când este cazul, contingente tarifare preferențiale, măsuri de susținere și promovare a exportului de produse agricole și agroalimentare, sau alte măsuri cu efect echivalent, cu respectarea regulilor și procedurilor cuprinse în prevederile acordurilor și convențiilor internaționale relevante, la care România este parte.

(2) Calitatea produselor pentru care se aplică schemele prevăzute la alin. (1), este cea prevăzută prin contractele încheiate și/sau, după caz, prin normele naționale și internaționale în vigoare.

Art.15. - (1) În aplicarea schemelor prevăzute la art. 14, pot fi folosite instrumente și măsuri de reglementare a piețelor, după cum urmează:

- a) prețul pieței interne;
- b) prețul indicativ, prețul de bază sau prețul de referință;
- c) prețul de intervenție;
- d) contracte încheiate între producătorii agricoli și achizitorii de produse agricole materie primă, pentru realizarea obiectivelor din acordurile interprofesionale, care trebuie să cuprindă clauze referitoare la obligațiile ce revin părților, condițiile de livrare și de calitate a produselor, prețul, termene de livrare, termene de plată, modalități de plată și de garantare a plății prețului, instrumente de plată și clauzele privind penalități pentru nerespectarea contractului;
- e) inițierea, organizarea și declanșarea de intervenții pe piață și orice alte măsuri similare propuse de Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, în cazul perturbării pieței, datorate unui surplus de produse pe piață, conform reglementărilor în vigoare;
- f) intervenția pe piață se aplică în anumite situații și pentru cantități determinate, prin constituirea și depozitarea stocurilor de intervenție și introducerea ulterioară pe piață a acestora, cu asigurarea strictă a procedurilor și a cerințelor privind destinația;
- g) prime de export, în vederea susținerii prețurilor și pe această cale, promovarea și stimularea exportului de produse agricole și alimentare;
- h) măsuri de reglementare în cazul lipsei unor produse pe piață;

i) alte măsuri convenite de organismele instituționale cu atribuții în reglementarea pieței.

(2) În cazuri bine justificate, rezultate din necesitatea organizării piețelor agricole și a specificului acestora, schemele, măsurile și instrumentele de reglementare pot fi adoptate individual sau simultan, până la dispariția factorilor care au generat adoptarea acestora.

Art.16. - (1) Pentru informarea operatorilor asupra condițiilor pieței, cu 30 de zile înaintea începerii anului de piață, partenerii de pe filieră pot conveni prețuri indicative, prețuri de bază sau prețuri de referință la produsele de pe filieră.

(2) Prețurile convenite conform prevederilor alin. (1), se supun aprobării Consiliului pe produs și ulterior se dau publicității.

Art.17. - Colectarea, înregistrarea, stocarea, consultarea și diseminarea informațiilor de piață privind stocuri, producția marfă, prețuri sintetice, din baza de date a filierelor agroalimentare, se asigura prin Sistemul Informatic al Piețelor Agricole, sistem informatic integrat organizat în condițiile legii.

Art.18. - (1) Fondurile pentru finanțarea măsurilor de reglementare cuprinse în prezenta ordonanță, se asigură de la bugetul de stat prin bugetul Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, în limita prevederilor bugetare aprobate.

(2) Susținerea financiară a măsurilor de reglementare a piețelor agricole se poate asigura și din fonduri private, constituite pe filiera produselor, în condițiile legii.

CAPITOLUL IV

Dispoziții finale

Art.19. - Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, împreună cu celelalte autorități publice implicate și Consiliile pe produs, asigură elaborarea și implementarea măsurilor de organizare a piețelor agricole și agroalimentare din România.

Art.20. - Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, se abrogă Legea nr. 73/2002 privind organizarea și funcționarea piețelor produselor agricole și alimentare în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 110 din 8 februarie 2002, cu modificările ulterioare, art. 12 - 16 din Legea nr. 778/2001 privind organizațiile interprofesionale pe produse agroalimentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 15 din 14 ianuarie 2002, precum și orice alte dispoziții contrare.

Art.21. - (1) Prezenta ordonanță intră în vigoare la 3 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României.

(2) Prevederile prezentei ordonanțe se aplică până la data aderării României la Uniunea Europeană.

PRIM-MINISTRU


CALIN POPESCU-TĂRICEANU

Contrasemnează:

Ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale


Gheorghe Flutur


Ministru delegat pentru comerț


Iuliu Winkler

Ministrul finanțelor publice

Ionel Popescu


Ministrul integrării europene

Ene Dinga

București, 4 august 2005
Nr. 45