



GVERNUL ROMÂNIEI
PRIMUL – MINISTRU

nr. 2215 / DPSG
DATA 31.08.2009

SENAT
420, 10.09.2009

Domnule președinte,

În conformitate cu prevederile art. 111 alin. (1) din Constituție, Guvernul României formulează următorul

PUNCT DE VEDERE

referitor la propunerea legislativă intitulată *Lege pentru modificarea Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii*, inițiată de 6 senatori - PD-L (Bp. 267/2009).

I. Principalele reglementări

Această inițiativă legislativă are ca obiect de reglementare modificarea art. 15 alin. (1) și (2) din *Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor*, în sensul majorării limitei minime și a celei maxime ale amenzilor prevăzute pentru practicile comerciale incorecte (definite în Cap. II din lege) și pentru nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizia emisă de conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

II. Observații și propuneri

1. În cuprinsul Expunerii de motive se arată că o astfel de măsură legislativă este necesară deoarece „*promoțiile înșelătoare abundă, reclama înșelătoare atrage consumatorii în magazine acolo unde constată diferențe majore de preț și de calitate*”.

Este de remarcat faptul că între textul propriu-zis al propunerii legislative și cel al instrumentului de prezentare și motivare există o neconcordanță. Astfel, intervenția legislativă se preconizează a se efectua asupra Legii nr. 363/2007, al cărei obiect de reglementare cuprinde toate practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, inclusiv publicitatea efectuată de un comerciant în legătură cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs, potrivit art. 3 alin. (1) coroborat cu art. 2 lit. d) din lege; sub acest aspect trebuie reținut că Legea nr. 363/2007 reprezintă reglementarea generală privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților. Însă, în măsura în care intenția de reglementare vizează combaterea utilizării de către comercianți a unor practici incorecte în cadrul publicității, astfel cum rezultă din Expunerea de motive, învederăm că *Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă* reprezintă reglementarea specială în raport cu Legea nr. 363/2007.

Astfel, potrivit art. 3 lit. b) din Legea nr. 158/2008, publicitate înșelătoare este publicitatea care, în orice mod, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare persoanele cărora li se adresează ori care iau contact cu aceasta și care, din cauza caracterului înșelător, poate afecta comportamentul economic al acestora sau care, din acest motiv, prejudiciază ori poate prejudicia un concurent.

Potrivit art. 4 din aceeași lege, publicitatea înșelătoare este interzisă, iar în conformitate cu prevederile art. 10 alin. (1) din Legea nr. 158/2008, nerespectarea de către comercianți a dispozițiilor art. 4 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 3000 lei la 30.000 lei.

Sub acest aspect, considerăm că este necesară clarificarea intenției de reglementare și adoptarea măsurilor conforme obiectivului urmărit. În măsura în care inițiatorii urmăresc înăsprirea regimului sancționator în cazul utilizării oricărei practici comerciale incorecte, semnalăm că este necesară corelarea limitelor amenzii din reglementarea generală cu limitele amenzii din reglementările speciale.

2. Potrivit art. 16 din Legea nr. 363/2007, contravențiilor prevăzute la art. 15 - a cărui modificare se propune - le sunt aplicabile dispozițiile *Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare*. În aceste condiții, având în vedere că, potrivit dispozițiilor art. 8 alin. (2) lit. a) din *Ordonanța Guvernului nr. 2/2001*, limita maximă a amenzii contravenționale nu poate depăși 100.000 lei în cazul contravențiilor stabilite prin lege sau prin ordonanță, este obligatorie reconsiderarea maximului special - propus de inițiatori - al amenzii cu care se sancționează contravenția prevăzută la art. 15 alin. (2) din Legea nr. 363/2007, în cuantum de 500.000 lei, întrucât aceasta se situează în afara limitelor legale.

3. Menționăm că, de regulă, amenzile mari au un puternic caracter de descurajare pentru cei care încalcă legislația și din acest punct de vedere aspectul legat de prevenire este benefic. Pe de altă parte, amenzile mari se dau greu, având în vedere că operatorii economici le vor contesta în instanță, chiar și în situația în care știu că nu au dreptate.

Din practica instanțelor de judecată putem constata că în momentul când analizează o plângere, acestea iau în considerare nu numai gravitatea faptei, ci și puterea economică a operatorului economic, urmărind corelarea amenzii cu veniturile acestuia. În altă ordine de idei, trebuie reținut faptul că sancțiunea urmărește doar corectarea operatorului economic, și nu eliminarea lui, lucru posibil în cazul amenzilor mari acordate micilor comercianți. Astfel, considerăm că nu este recomandată creșterea nivelului minim al amenzilor pentru a se putea permite sancționarea și în cazul micilor comercianți care încalcă prevederile legale.

În ceea ce privește majorarea nivelului maxim al amenzii, considerăm că acest lucru trebuie făcut, dar luând în considerare condițiile actuale ale crizei economice și, totodată, ținând seama și de prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 2/2001*, propunem dublarea doar a valorii maxime a amenzii, față de mărirea de zece ori propusă de inițiatori.

III. Punctul de vedere al Guvernului

Având în vedere considerentele menționate, **Guvernul susține adoptarea acestei inițiative legislative sub rezerva observațiilor și propunerilor de la pct. II.**

Cu stimă,


 **Emil BOC**

Domnului senator Mircea Dan GEOANĂ
Președintele Senatului