

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

„LEGE
pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal”

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii proiectului de act normativ

- necesitatea asigurării unui tratament fiscal echitabil în mediul economic care să respecte principiul proporționalității; noua modalitate de impozitare aplicabilă contribuabililor din sectorul întreținerii și reparării autovehiculelor, turistic, restaurante și alimentație publică, va conduce la promovarea unei etici în afaceri, prin eliminarea concurenței neloiale și creșterea conformării voluntare,
- asigurarea consolidării fiscale, prin creșterea încasărilor la bugetul de stat printr-o colectare mai eficientă a creanțelor fiscale de la un număr mai mare de contribuabili,
- necesitatea efectuării unor corelări tehnice.

1.Descrierea situației actuale

A. Titlul I „Dispoziții generale”

„Impozitul forfetar” nu se regăsește în lista impozitelor reglementate de Codul fiscal.

B. Titlul II „Impozitul pe profit”

Persoanele juridice care vor intra sub incidența impozitului forfetar se pot regăsi, conform prevederilor actuale, în categoria plătitorilor de impozit pe profit.

C. Titlul IV¹ „Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor”

Persoanele juridice care vor intra sub incidența impozitului forfetar se pot regăsi, conform prevederilor actuale, plătitori de impozit pe veniturile microîntreprinderilor.

2.Schimbări preconizate

A. Titlul I „Dispoziții generale”

Pentru corelare cu dispozițiile nou introduse la titlul IV² „Impozitul forfetar”, se introduce această categorie de impozit în lista impozitelor reglementate de Codul fiscal.

B. Titlul II „Impozit pe profit”

Pentru corelare cu dispozițiile nou introduse la titlul IV² „Impozitul forfetar”, se introduc:

- dispoziții de eliminare a persoanelor juridice care aplică impozitul forfetar din

- categoria contribuabililor plătitori de impozit pe profit;
- reguli de stabilire a perioadei de recuperare a pierderii fiscale în situația în care contribuabilul a avut ani fiscali în care a plătit impozit forfetar;
- reguli pentru aplicarea sistemului de plată anuală cu plăți anticipate a impozitului pe profit în cazul contribuabililor care au fost plătitori de impozit forfetar.

C. Titlul IV¹ „Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor”

Pentru corelare cu dispozițiile nou introduse la titlul IV² „Impozitul forfetar”, se introduc dispoziții de eliminare a persoanelor juridice care aplică impozitul forfetar din categoria contribuabililor plătitori de impozit pe veniturile microîntreprinderilor.

D. Titlul IV² „Impozitul forfetar”

Se instituie un nou sistem de impozitare pentru persoanele juridice române din sectorul întreținerii și reparării autovehiculelor, turistic, restaurante și alimentație publică ale cărui elemente principale sunt:

- **contribuabili**

- sunt persoane juridice române care desfășoară activități principale în domeniile serviciilor de cazare și alimentație publică: hoteluri, pensiuni, restaurante, baruri – cafenele – coduri CAEN: 5510, 5520, 5530, 5590, 5610, 5621, 5629 și 5630 și în domeniul întreținerea și repararea autovehiculelor (cod CAEN: 4520);
- au realizat o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro, conform ultimei situații financiare aprobate;
- ponderea veniturilor obținute în anul precedent din desfășurarea activităților cu codurile CAEN vizate în total venituri, este de peste 70%;
- au un număr mediu anual de salariați mai mic de 250;
- nu se află în dizolvare, potrivit legii.

- **bază impozabilă** – impozitul forfetar anual este calculat pe baza formulelor stabilite distinct pentru fiecare domeniu în parte, astfel:

- ✓ Impozitul forfetar corespunzător codului CAEN 4520 „Întreținerea și repararea autovehiculelor”, se calculează astfel:

Impozit forfetar anual/unitate = 12*(s*A+z*A+t*A+m*A+v*A), unde:

12 – numărul de luni

s – coeficient activități de spălătorie auto

z – coeficient activități de vopsitorie

t - coeficient activități de tinichigerie

m – coeficient activități de mecanică și ITP

v – coeficient activități de vulcanizare

A – suprafața în care se desfășoară activitatea (m²)

Unitate = locație de desfășurare a activităților

- ✓ Impozitul forfetar corespunzător codurilor CAEN 5610 „Restaurante” , 5621 „Activități de alimentație (catering) pentru evenimente” 5629 „Alte servicii de alimentație”, se calculează astfel:

Impozit forfetar anual/unitate = $k*(x + y*q)*z$, unde:

k - 1400, valoarea impozitului standard (lei)

x - variabilă în funcție de rangul localității

y - variabilă în funcție de suprafața utilă a locației

z - coeficient de sezonalitate

q - 0,8 coeficient de ajustare pentru spațiu tehnic;

✓ Impozitul forfetar corespunzător codului CAEN 5630 - „Baruri și alte activități de servire a băuturilor”, se calculează astfel:

Impozit forfetar anual = $k*(x + y*q)*z$, unde:

k - 900, valoarea impozitului standard (lei)

x - variabilă în funcție de rangul localității

y - variabilă în funcție de suprafața utilă a locației

q - 0,9 coeficient de ajustare pentru spațiu tehnic

z - coeficient de sezonalitate

✓ Impozitul forfetar corespunzător codurilor 5510 - „Hoteluri și alte facilități de cazare”, 5520 - „Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată”, 5530 - „Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere”, 5590 - „Alte servicii de cazare”, se calculează astfel:

Impozit forfetar anual/unitate = $k*y$, unde:

k - valoarea impozitului standard (lei)

y - numărul de locuri cazare pe unitate

- în situația în care în cursul anului fiscal, contribuabilii realizează venituri din desfășurarea altor activități decât cele care intră sub incidența impozitului forfetar se datorează impozit forfetar calculat prin aplicarea unui procent de 3% la veniturile respective;
- pentru contribuabilii care desfășoară mai multe din activitățile vizate de impozitul forfetar, cu excepția celor care desfășoară activități prin intermediul unui complex hotelier, determinarea impozitului datorat se realizează prin însumarea impozitului determinat conform formulelor corespunzătoare fiecărei activități desfășurate;
- impozitul este anual, declararea și plata impozitului se efectuează trimestrial, în sumă egală cu o pătrime din impozitul forfetar anual, stabilit conform formulelor.

Pentru stabilirea coeficienților aferenți activităților din codul CAEN 4520 “Întreținerea și repararea autovehiculelor” s-au efectuat analize asupra unui număr de 10.075 contribuabili. Din datele A.N.A.F numai 2.867 contribuabili au fost plătitori efectivi de impozit pe profit în anul 2011. Cei 2.867 de contribuabili au contribuit la bugetul de stat cu impozit pe profit în sumă de aproximativ 32.686.751 lei. Rezultă un impozit mediu pentru contribuabilul care activează în cadrul acestui domeniu de activitate și plătește impozit de aproximativ 11.401 lei. Raportând impozitul colectat la totalul contribuabililor care desfășoară activitatea în acest domeniu a rezultat un impozit mediu pe total contribuabili de aproximativ 3.250 lei.

Pentru determinarea coeficienților necesari calculului impozitului forfetar pentru contribuabilii care desfășoară activități conform codului CAEN 4520, s-au luat

în calcul mai multe particularități. Aceste particularități provin din faptul că atât service-urile auto, vulcanizările, cât și spălătoriile auto sunt guvernate de același cod CAEN, iar în cadrul unei societăți comerciale se pot desfășura activități de spălătorie auto, vulcanizare, vopsitorie, tinichigerie auto, mecanică auto/ITP cât și vulcanizare auto, atât individual sau cumulate între ele.

Pentru a elimina particularitățile și pentru a crea o variantă de calcul de impozitare transparentă și echitabilă, s-au luat în calcul mai mulți coeficienți relevanți, care să elimine posibilitățile de interpretare pentru fiecare caz particular în parte, după cum urmează:

- suprafața utilă în m² pentru fiecare locație în parte;
- activitățile desfășurate în cadrul unităților (spălătorie, vulcanizare, service mecanică și ITP, tinichigerie/vopsitorie);
- perioada de calcul la care se aplică impozitul forfetar, care este anul calendaristic.

Pentru determinarea valorii impozitului standard în domeniul turism, restaurante, alte activități de cazare, s-au luat în calcul următorii indicatori relevanți:

- capacitatea de a produce venit (număr de locuri de cazare, suprafața utilă a locației);
- zona și amplasamentul (vadul comercial);
- sezonalitatea activității;
- categoria hotelurilor/pensiunilor (număr stele/flori).

Analiza a vizat două modele principale de calcul:

1. modelul pentru unitățile care au ca activitate principală hoteluri și alte facilități de cazare (cod CAEN 55), cu următoarele subdomenii:
 - a. hoteluri și alte facilități de cazare similare cod CAEN 5510
 - b. facilități de cazare pentru vacanțe de scurtă durată (pensiuni) cod CAEN 5520, 5530, 5590
2. modelul pentru restaurante și alte activități de alimentație cod CAEN 56, cu următoarele subdomenii:
 - a. restaurante, catering, alte activități de alimentație coduri CAEN 5610, 5621, 5629
 - b. baruri și cafenele cod CAEN 5630

1. Modelul pentru unitățile care au ca activitate principală hoteluri și alte facilități de cazare (cod CAEN 55) a avut ca bază de calcul valoarea impozitului pe profit declarată de către contribuabilii din acest domeniu la nivelul anului 2011, valoare care a fost determinată în baza datelor fiscale din cadrul A.N.A.F.

a. Fundamentare calcul impozit hoteluri și alte facilități de cazare similare cod CAEN 5510

În anul 2011, valoarea impozitului pe profit declarat de contribuabilii care desfășoară activitatea principală conform acestui cod CAEN, a fost de aproximativ 29.775.684 lei. Din datele furnizate de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (INCDT) și cele disponibile la Institutul Național de Statistică, a reieșit că această sumă a fost generată de aproximativ 120.000 locuri de cazare, obținând o valoare medie a impozitului pe profit/ loc de cazare/ an, declarată la nivelul anului

2011, de aproximativ 55 euro.

După ponderarea cu coeficienții de ajustare specifică (zonă, sezonabilitate, categorie hotel), a rezultat valoarea impozitului standard pentru acest sector de activitate, prezentat în anexa 4 din actul normativ.

Coeficienții de ajustare specifică utilizați sunt:

z- coeficient de zona- Bucuresti	variabila
Zona A	1.25
Zona B	1.20
Zona C	1.10
Zona D	1.05

z- coeficient de zona- Municipii	variabila
Zona A	1.14
Zona B	1.09
Zona C	1.00
Zona D	0.96

z- coeficient de zona- Orașe, Stațiuni de interes national	variabila
Zona A	1.03
Zona B	1.03
Zona C	0.98
Zona D	0.98
Zona rurală, Delta Dunării și stațiuni de interes local	0.80

q- coeficient de sezonabilitate	variabila
Zona rurală	0.50
Stațiuni litoral	0.30
Delta Dunării	0.40
Stațiuni montane	0.50
București, municipii și orașe	0.80
Stațiuni balneare	0.20

De exemplu, totalul unităților de impozitare pentru hotelurile de trei stele din zona B a municipiului București este de $2662 = 1479 \text{ locuri de cazare} * 1,2$ (București zona B coeficient de zona amplasament)* 1,5 (3 stele coeficient clasificare hotel).

Astfel, prin aplicarea algoritmului explicitat mai sus, vom obține 132.095 unitati de impozitare existente in Romania, la nivelul anului 2011, calcul care a condus la determinarea impozitului de referinta de 50 euro/ loc de cazare/ an/.

Fundamentarea coeficienților de ajustare a luat în considerare:

- pentru coeficientul de zonă: s-a realizat o împărțire după zone în patru categorii mari: 1. București, 2. municipii, 3. orașe și stațiuni de interes național, 4. zona rurală, Delta Dunării și stațiuni de interes local. Primele 3 categorii, au fost împărțite la rândul lor în 4 subdiviziuni de zonă, în funcție de distanța față de centrul localității, respectând regulile administrațiilor publice locale, și anume: subdiviziunea A (zona centru), subdiviziunea B, subdiviziunea C, subdiviziunea D (periferie).
- pentru coeficientul sezonier – în funcție de perioada de funcționalitate a unităților de cazare în timpul unui an, s-au atribuit valori coeficientului sezonier pentru unitățile aflate în: 1. mediu rural, 2. stațiuni de pe litoral, 3. zona Delta Dunării, 4. stațiuni montane, 5. București - municipii – orașe, 6. stațiuni balneare.
- coeficientul de categorie a hotelurilor – a fost stabilit în funcție de numărul de stele pe care îl are fiecare hotel în urma clasificării (de la 1 la 5 stele/flori pentru pensiuni).

Pe baza datelor furnizate de la INCDT, numărul locurilor de cazare aflate în hoteluri și alte facilități de cazare similare (cod CAEN 5510), distribuite conform clasificării coeficientului de zonă și a celui de categorie a hotelurilor sunt:

Denumire zona	Nr locuri de cazare 1*-2*	Nr locuri de cazare 3*	Nr locuri de cazare 4*	Nr locuri de cazare 5*	Nr locuri de cazare
rural/ comună	2104	2320	535	38	4997
municipii	15201	58362	4298	723	78584
orașe	7248	8373	1630	743	17994
București	1945	4436	8974	3552	18907
TOTAL	26498	73491	15437	1504	116930

b. Fundamentare calcul impozit facilități de cazare pentru vacanțe de scurtă durată (pensiuni) cod CAEN 5520, 5530, 5590.

În anul 2011, valoarea impozitului pe profit declarat de contribuabilii care desfășoară activitatea principală conform acestor coduri CAEN, a fost de aproximativ 4.750.000 lei. Din datele furnizate de INCDT și cele disponibile pe site-ul Institutului Național de Statistică, a reieșit că această sumă a fost generată de aproximativ 218.782 locuri de cazare, obținând o valoare medie a impozitului pe profit/loc de cazare/an, declarată la nivelul anului 2011, de aproximativ 5 euro.

Pe baza raționamentului prezentat anterior, a rezultat un impozit standard (k) declarat în medie de aproximativ 6 euro/ loc de cazare/ an, valoare care a fost determinată prin raportarea valorii impozitului declarat la numărul unităților de impozitare. Realizându-se o comparație între valoarea declarată a impozitului pe profit de către pensiuni, cu cea a valorii impozitului pe profit declarate de hoteluri, și raportat la numărul locurilor de cazare (la pensiuni este de aprox 1,8 ori mai mare), rezultă că neconformarea în rândul pensiunilor este foarte ridicată.

Prin urmare, nici valoarea impozitului de referință per loc/ an, nu este relevantă, deoarece este de 8 ori mai mică decât cea a unui hotel, în condițiile în care prețurile practicate de pensiuni sunt în medie cu 20% mai reduse decât cele ale hotelurilor din aceeași categorie.

Astfel, această valoare a impozitului standard nu a putut fi punctul de pornire în stabilirea noii valori a impozitului forfetar/loc cazare/an. Prin adăugarea coeficienților de ajustare specifici fiecărei pensiuni sau structuri de cazare, cu obiectul de activitate cod CAEN 5520, 5530, 5590, a rezultat valoarea impozitului standard din anexa 4, care fost calculată prin raportarea la domeniul hotelier, prin diminuarea cu 20% a acesteia, obținând astfel o valoare de referință a impozitului, de 40 euro per loc/ an, într-o pensiune.

Descrierea coeficienților de ajustare:

- coeficient de zona: s-a realizat o împartire după zone, în patru categorii mari: 1. București, 2. municipii, 3. orașe și stațiuni de interes național, 4. zona rurală, Delta Dunării și stațiuni de interes local. Primele 3 categorii, au fost împărțite la rândul lor în 4 subdiviziuni de zonă, în funcție de distanța față de centrul localității, respectând regulile administrațiilor publice locale, și anume: subdiviziunea A (zona centru), subdiviziunea B, subdiviziunea C, subdiviziunea D (periferie).
- Pentru coeficientul de sezonabilitate – în funcție de perioada de funcționalitate a unităților de cazare în timpul unui an, s-au atribuit valori coeficientului sezonier pentru unitățile aflate în: 1. mediu rural, 2. stațiuni de pe litoral, 3. zona Delta Dunării, 4. stațiuni montane, 5. București-municipii – orașe, 6. stațiuni balneare.
- coeficientul de categorie a hotelurilor – în funcție de numărul de stele pe care îl are fiecare hotel în urma clasificării (de la 1 la 5 stele).

Pentru societățile care își desfășoară activitatea în domeniul balnear, din analiza datelor fiscale și statistice, a rezultat că, deși practică un tarif redus pentru serviciile de sănătate pe care le prestează, reușesc să obțină profit. Acest lucru poate fi determinat de faptul că, 95% din activitățile pe care le desfășoară sunt în baza unor contracte cu parteneri instituționali, fapt care demonstrează obligativitatea de a înregistra contabil toate operațiunile.

Un alt rezultat al analizei efectuate arată că există companii care declară pierderi considerabile timp de mai mulți ani la rând, deși cifra de afaceri obținută, este cu mult peste media sectorului.

c. Fundamentarea pentru restaurante și alte activități de alimentație cod CAEN 56

1. Fundamentare calcul impozit restaurante, catering, alte activități de alimentație cod CAEN 5610, 5621, 5629

În urma studiilor efectuate pentru anul 2012, valoarea impozitului pe profit declarat de contribuabilii care desfășoară activitatea principală conform acestor coduri CAEN și în concordanță cu datele fiscale de la A.N.A.F., a fost de aproximativ 35.824.412 lei, plătită de un număr de 11.444 contribuabili. Pe baza raționamentului anterior, rezultă un impozit standard (k) de aproximativ 1.400 lei/ per an/ unitate, valoare care a fost determinată prin raportarea valorii impozitului declarat

la numărul unităților de impozitare, cu ajustările necesare.

Valoarea impozitului se calculează în funcție de următoarele variabile, prezentate în anexa 2 din actul normativ:

- variabila asociată rangului localității,
- variabila asociată suprafeței utile a locației,
- variabila de sezon și a coeficientului de ajustare pentru spațiul tehnic.

Valoarea de impozitare este determinată prin înmulțirea între variabila asociată rangului localității, variabila asociată suprafeței utile a locației, la care se adaugă valoarea coeficienților de ajustare specifică, variabila de sezon. Aceste valori se înmulțesc cu impozitul standard.

De exemplu, totalul de impozitare pentru restaurantele de 100 mp din zona B a municipiului București, se calculează, astfel:

Impozit forfetar anual/unitate = $k \cdot (x + y \cdot q) \cdot z$, unde:

k - 1400, valoarea impozitului standard (lei)

x - 15, variabilă în funcție de rangul localității

y - 10, variabilă în funcție de suprafața utilă a locației

q - 0,8, coeficient de ajustare pentru spațiu tehnic

z - 0,45, coeficient de sezonabilitate

unitate = locație de desfășurare a activităților

Impozit forfetar anual/unitate = $1400 \cdot (15 + 10 \cdot 0,8) \cdot 0,45 = 14.490$ lei

Valoarea impozitului de referință este punctul de pornire în stabilirea noii valori a impozitului anual/restaurant, la care se adaugă corecțiile prin coeficienții de ajustare specifici fiecărui local.

2. Fundamentare calcul impozit baruri și cafenele cod CAEN 5630

În anul 2012 valoarea impozitului pe profit declarat de contribuabilii care desfășoară activitatea principală conform acestui cod CAEN, din datele fiscale ale ANAF, a fost de aproximativ 10.060.706 lei, la un număr de 13.023 contribuabili. Pe baza raționamentului prezentat anterior, rezultă un impozit standard (k) declarat în medie ponderată, de aproximativ 900 lei, valoare care a fost determinată prin raportarea valorii impozitului declarat la numărul unităților de impozitare, cu ajustările necesare.

Valoarea impozitului se calculează în funcție de: variabila asociată rangului localității, variabila asociată suprafeței utile a locației, variabila de sezon și a coeficientului de ajustare pentru spațiul tehnic.

Valoarea de impozitare se determină prin adunarea variabilei asociată rangului localității, cu variabila asociată suprafeței utile a locației, ajustată cu 0,9 pentru spațiul tehnic, ajustat cu variabila de sezon conform formulei din anexa 3 din actul normativ. Aceste valori se înmulțesc cu impozitul standard (k).

De exemplu, impozitul datorat de barurile și cafenelele de 70mp din zona A a municipiului București, se calculează, conform formulei, astfel:

Impozit forfetar anual/unitate = $k \cdot (x + y \cdot q) \cdot z$, unde:

k - 900, valoarea impozitului standard (lei)

x - 14,5, variabilă în funcție de rangul localității

y - 6, variabilă în funcție de suprafața utilă a locației

q - 0,9, coeficient de ajustare pentru spațiu tehnic

$z = 0,45$, coeficient de sezonabilitate
 unitate = locație de desfășurare a activităților, rezultând un
Impozit forfetar anual/unitate = $900 * (14,5 + 6 * 0,9) * 0,45 = 8.060$ lei

3. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 3-a

Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impact macroeconomic

1¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat

Nu este cazul

2. Impactul asupra mediului de afaceri

3. Impactul social

Nu este cazul

4. Impactul asupra mediului

5. Alte informații

Nu au fost identificate

Secțiunea a 4-a

**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat,
 atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**

- mil. lei -

Indicatori	Anul 2014	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1) Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	11,3					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
(iii) impozit forfetar	11.3*					
(iv) TVA						
(v) accize						
b) bugete locale:						
(i) impozite și taxe locale						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări individuale de sănătate						

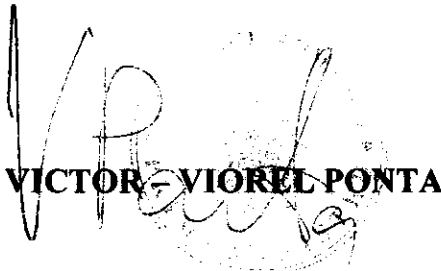
2) Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acestea:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3) Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4) Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5) Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6) Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7) Alte informații	*Estimarea a fost realizată pe baza datelor din bilanț la 31 decembrie 2012, pentru codurile CAEN : 5510 – „Hoteluri și alte facilități de cazare”, 5520 – „Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată”, 5530 – „ Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere”, 5590 – „Alte servicii de cazare”.					
Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ						
a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;						
- Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal						

<p>aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.44/2004, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții Nu este cazul</p>
<p>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare Modificările propuse nu contravin legislației comunitare</p>
<p>3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare Nu este cazul</p>
<p>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene Proiectul de act normativ respectă standardele europene în ceea ce privește elaborarea actelor normative la nivelul Uniunii Europene. Modificările legislative nu contravin jurisprudenței europene.</p>
<p>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente Nu este cazul</p>
<p>6. Alte informații</p>
<p style="text-align: center;"><i>Secțiunea a 6-a</i> <i>Consultări efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</i></p>
<p>1) Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate Ministrul delegat pentru IMM-uri, Mediul de afaceri și Turism a organizat un grup de lucru la care au participat delegați din cadrul asociațiilor și organizațiilor patronale din domeniile vizate (Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, Federația Patronatelor din Turismul Românesc, Federația Industriei Hoteliere din România, Organizația Patronală a Turismului Balnear din România, Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural, Asociația Dealerilor Fiat, Asociația Dealerilor Volkswagen, Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile), reprezentanți ai CECCAR, Consiliului Național al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România și specialiști din cadrul Academiei de Studii Economice București. S-a asigurat o reprezentare cât mai mare a întreprinzătorilor din domeniu pentru a se analiza atent situația și particularitățile sectorului turistic și a celui de servicii auto pe baza experienței acestora din domeniu.</p>
<p>2) Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ</p>
<p>3) Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale</p>

la elaborarea proiectelor de acte normative
4) Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente Nu este cazul
5) Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ - Proiectul de act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ conform avizului nr. 990/2013 b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de conturi
6) Alte informații Nu este cazul
<i>Secțiunea a 7-a</i> <i>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</i>
1) Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ Au fost respectate prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională, cu completările ulterioare, prin publicarea proiectului de act normativ și a Expunerii de motive pe site-ul oficial al Ministerului Finanțelor Publice și este dezbătut în cadrul Comisiei de Dialog Social.
2) Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice Nu este cazul
3) Alte informații Nu este cazul
<i>Secțiunea a 8-a</i> <i>Măsurile de implementare</i>
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente Nu este cazul
2) Alte informații Nu au fost identificate

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare, cu procedura de urgență prevăzută de art.76 alin.(3) din Constituția României, republicată

PRIM – MINISTRU



VICTOR - VIOREL PONTA